**Eksempel på kommunikasjonsplan for frisklivssentraler**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sak** | **Tidspunkt** | **Målgruppe** | **Hovedbudskap** | **Kanaler** | **Ansvarlig** |
| Kampanjen Dine 30 Markering av Verdens aktivitetsdag | 10. mai | Alle innbyggerne i kommunen | Vi hjelper deg i gang med dine 30 minutter daglig fysisk aktivitet | Vår faste spalte i lokalavisen,  lokalradio, plakater Facebook, e-post | Leder ved frisklivsentralen |
| Sommerprogrammet | Juni | Deltakere og de som henviser deltakerne til frisklivssentralen | Vi holder åpent hele sommeren | Nyhetsbrev, Facebook, e-post | Frisklivskoordinator |