**Forebyggende innsats på rusmiddel- og dopingområdet**

**Rapportskjema 2023**

**Veiledning til utfylling:**

* *Målangivelse i søknaden for 2023:* Skriv inn målet dere satte i søknaden for 2023 på denne indikatoren.
* *Resultat per 31.12.2023:* Skriv inn resultatet for indikatoren for 31.12.2023.
* *Kommentar*: Valgfritt kommentarfelt, benytt dette ved behov.

NB: Mottakerne skal ha aktivitet som støtter samtlige effektmål. Det er ikke et krav at søkerne skal ha aktivitet på samtlige resultatmål. Dersom resultatmålet/indikatoren ikke er relevant for deres virksomhet, skrive N/A i feltene.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Planlagt resultat** | **Kriterium for måloppnåelse (indikator)** | **Målangivelse i søknaden for 2023** | **Resultat per 31.12.2023** | **Kommentar** |
| **Effektmål 1** | **Organisasjonen leverer oppdatert informasjon om forebygging av****rusmiddel- og/eller dopingbruk til****befolkningen som helhet** | **Andel av utvalg av befolkningen som egenrapporterer økt bevissthet omkring forebygging av rusmiddel- og dopingbruk** |  |  |  |
| **Andel av utvalg av befolkningen som rapporterer at det er lett å finne frem til informasjonen de har behov for** |  |  |  |
| Resultatmål 1.1 | Organisasjonen har jobbetsystematisk/strategisk for å gjøre kunnskap om forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk bredt kjent i befolkningen | Organisasjonen bruker plan for synliggjøring/kommunikasjonsplan (JA/NEI) |  |  |  |
| Antall foredrag eller tilsvarende gjennomført |  |  |  |
| Estimert antall personer nådd gjennom foredrag eller tilsvarende |  |  |  |
| Antall målrettede/tematiske kampanjer gjennomført |  |  |  |
| Resultatmål 1.2 | Organisasjonen bruker nettinformasjon og nettbaserte verktøy aktivt for å nå bredt ut i befolkningen | Antall besøkende på nettsider |  |  |  |
| Antall følgere på sosiale medier |  |  |  |
| **Effektmål 2** | **Organisasjonen har styrket****forebyggingsarbeidet på rusmiddel og/eller dopingområdet hos sine****samarbeidspartnere\*** | **Andel av samarbeidspartnere som egenrapporterer økt kunnskap om forebygging****av rusmiddel- og/eller dopingbruk** |  |  |  |
| **Andel av samarbeidspartnere som egenrapporterer økt aktivitet på forebygging****av rusmiddel- og/eller dopingbruk** |  |  |  |
| Resultatmål 2.1 | Samarbeidspartnerne\* har mottatt opplæring i forebygging av rusmiddel- og/ eller dopingbruk | Antall kommuner/fylkeskommuner som har fått opplæring i forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk |  |  |  |
| Antall arbeidsplasser som har fått opplæring i forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk |  |  |  |
| Antall andre samarbeidspartnere som har fått opplæring i forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk |  |  |  |
| Antall personer som har fått opplæring i forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk |  |  |  |
| Resultatmål 2.2 | Samarbeidspartnerne\* har mottatt veiledning/annen bistand i forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk | Antall kommuner/fylkeskommuner som har fåttveiledning eller annen bistand |  |  |  |
| Antall arbeidsplasser/virksomheter som har fått veiledning eller annen bistand |  |  |  |
| Antall samarbeidspartnere som har fått veiledning eller annen bistand |  |  |  |
| Antall personer som har fått veiledning eller annen bistand |  |  |  |
| **Effektmål 3** | **Organisasjonen er aktiv tilrettelegger innen forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk** | **Resultater rapporteres kvalitativt** | *Resultater rapporteres kvalitativt i rapportskjema* | Resultater rapporteres kvalitativt i rapportskjema | *Resultater rapporteres kvalitativt i rapportskjema* |
| Resultatmål 3.1 | Organisasjonen har fremmet forebygging av rusmiddel- og/eller dopingbruk i relevante fora og prosesser | Antall råd, utvalg og formelle arbeidsgrupper organisasjonen har deltatt i |  |  |  |

\*Samarbeidspartnerne kan være kommuner, fylkeskommuner, arbeidsplasser, medlemsorganisasjoner og andre