



## NYHETSBREV - SALTPARTNERSKAPET 3/2017

---

Dette brevet går til Saltpartnerskapets partnere og inneholder informasjon om partnerskapets fremdrift og annet relevant fagstoff. Kategorier og temaer i nyhetsbrevene vil variere. Nyhetsbrevet publiseres to-fire ganger i året.

### Workshop saltreduksjon januar 2018

SaltNett arrangerer en workshop om saltreduksjon 10. januar 2018 for representanter fra de nordiske landene. Organisasjoner og myndigheter vil bli invitert. Tema for dagen er industriens og serveringsbransjens arbeid med å redusere salt i matvarer og retter. Sted: Nofima, Ås. [Påmelding og program](#). Det er begrenset antall plasser på workshopen. Påmeldingsfrist: Fredag 5. januar 2018.

**Kontaktperson:** Ida Synnøve Grini, prosjektleder SaltNett. E-post: [ida.synnove.grini@nofima.no](mailto:ida.synnove.grini@nofima.no)

### Sluttseminar En sunnere matpakke 12. desember 2017

Sluttseminaret for forskningsprosjektet arrangeres på Gamle Museet i Oslo. Les mer om forskningen på [ensunnerematpakke.no](http://ensunnerematpakke.no) eller følg prosjektet på Facebook ([@ensunnerematpakke](https://www.facebook.com/ensunnerematpakke)). Påmelding og program: [animalia.no](http://animalia.no).

### Utviklingen i norsk kosthold lansert

Onsdag 6. desember 2017 lanserte Helsedirektoratet sin årlige rapport [Utviklingen i norsk kosthold](#). De nye tallene viser at forbruket av grønnsaker øker, spesielt gulroten. Et høyt inntak av kjøtt og for lite fisk er fortsatt en utfordring. Les [nyhetssak på helsedirektoratet.no](#).

## Ytterøykylling - Innovasjon og saltreduksjon

Ytterøykylling har jobbet systematisk med saltreduksjon og samtidig doblet sin omsetning hvert tredje år siden etablering. De kommer med flere saltreduerte produkter, gjennom en ny produktserie, i 2018. Les intervju med daglig leder, Lasse Kjønstad, på [animalia.no](http://animalia.no).

## Kampanje Nøkkelhullet januar 2018

Uke 5 i 2018 starter ny nøkkelhullskampanje. Kampanjen har som mål å øke både kjennskapen til hvem som står bak og tillitten til at nøkkelhullsmerkede matvarer er et sunnere valg. Det er også et mål å øke kjennskapen til at nøkkelhullsmerkede matvarer inneholder mer fiber og fullkorn, og mindre sukker, salt og mettet fett enn tilsvarende varer. Kampanjesider: [helsenorge.no/nokkelhullet](http://helsenorge.no/nokkelhullet)

**Kontaktperson kampanjer:** Anita T. Munch, e-post: [Anita.Thorolvsen.Munch@helsedir.no](mailto:Anita.Thorolvsen.Munch@helsedir.no)

**Kontaktperson presse:** Live Bøe Henriksen, e-post: [Live.Boe.Johannessen@helsedir.no](mailto:Live.Boe.Johannessen@helsedir.no)

## Nye partnere gjennom intensjonsavtalen for et sunnere kosthold

Saltpartnerskapet har fått 14 nye medlemmer via [intensjonsavtalen for et sunnere kosthold](#). Aktørene har krysset av for at de vil arbeide med innsatsområdet nr. 1 i avtalen: *Reduksjon av saltinnholdet i næringsmidler og reduksjon av saltinntaket i befolkningen gjennom saltpartnerskapet*. De nye partnerne fordeles i tilhørende arbeidsgrupper.

Per nå har over 80 virksomheter som har undertegnet intensjonsavtalen, som er et omfattende samarbeid mellom helsemyndighetene og matindustrien, både dagligvarehandel og produsentledd.

**Kontaktperson for intensjonsavtalen:** [Ole.Berg@helsedirektoratet.no](mailto:Ole.Berg@helsedirektoratet.no).

## Salt info

Antall partnere i Saltpartnerskapet per desember 2017: 77

Les mer om Saltpartnerskapet og finn tidligere nyhetsbrev på [saltpartnerskapets nettside](#).

Saltpartnerskapets kontaktperson: Anna Naume Solem, [anna.naume.solem@helsedir.no](mailto:anna.naume.solem@helsedir.no).