

## Referat fra koordineringsgruppemøte 22

Helsedirektoratets lokaler, Vitaminveien 4, Storo.  
Fysisk og digital deltakelse.

16.11.2022, kl. 10.00-13.00

### **Til stede:**

#### Koordineringsgruppens medlemmer

Ole Berg, Helsedirektoratet (møteleder)

Thea Nørgaard Breili, Helsedirektoratet

Hanne Kristin Larsen, Helsedirektoratet (referent)

Sigrid Helland, Virke dagligvare

Magnus Birkelund, Virke servicehandel

Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke

Linda Vist, NHO Service og Handel

Aina Marie Lien, NorgesGruppen

Gry Sørensen, NFGF

Ingvill Måkestad Bovim, Rema 1000

Anders Högberg, Orkla ASA

Trude Nordli, Sjømat Norge

Kirsti Wettre Brønner, TINE

Vidar Haugsdal, Cernova/NorgesSmøllene

#### Observatører/eksterne foredragsholdere

Gyrd Omholt Gjevestad, Helse- og omsorgsdepartementet

Charlotte Holkov, Mattilsynet, deltok på sak 29/22

Margrethe Hovda Røed, Mattilsynet

Marianne Hope Abel, Folkehelseinstituttet

Trond Ekornrud, SSB, deltok på sak 31/22

Arne Jensen, SSB, deltok på sak 31/22

Helge Gjørven, Ungt Entreprenørskap

Ketil Bråten, Fafo

Møteleder ønsket velkommen til det 22. møtet i koordineringsgruppen. Alle møtedeltakere presenterte seg. Møteleder leste opp den konkurranserettslige erklæringen som gjelder for møter i medhold av intensjonsavtalen. Erklæringen ble signert av møtedeltakerne som var fysisk til stede.

Det var to saker til eventuelt:

- a. Spis #MerAv – Samarbeid Ungt Entreprenørskap
- b. Mattilsynet og FHI som observatører i koordineringsgruppen

### **Sak 28/22 Orientering om Helsedirektoratets oppfølging av avtalen**

Oppfølging av **sak 25/22** Organisering av arbeidet i innsatsområde 5 fra forrige møte. I etterkant av møtet har det vært dialog mellom NHO Mat og Drikke og Virke om kulepunkt nr. 3. Det er enighet om at prinsipper for organisering av innsatsområde 5 som presentert i møtet i koordineringsgruppen 14. september er ok. Følgende prinsipper gjelder derfor for organisering av innsatsområde 5:

- Helsedirektoratet organiserer innsatsområde 5.
- Bransjeorganisasjonene innen dagligvarehandelen arrangerer regelmessige workshops/seminarer innen innsatsområdet.
- Det legges opp til å bruke ressurspersoner innen forbrukeratferd/kommunikasjon fra referansegruppen i workshops og andre felles arrangementer i medhold av intensjonsavtalen.
- Sekretariatet sørger for at alle aktører får relevant informasjon om kampanjer, kommunikasjonsaktiviteter, arrangement, tiltak mv.
- Helsedirektoratet inviterer aktører og opplysningskontorer til innspills- og informasjonsmøter om nye kampanjer.
- Helsedirektoratets egne temasider for nøkkelhullet på [helsedirektoratet.no](https://helsedirektoratet.no), og temasider om kosthold for forbruker på [helsenorge.no](https://helsenorge.no) kobles til intensjonsavtalens nettsider.

Kostholdsplanleggeren: Helsedirektoratet har fått i oppdrag å overta driften av kostholdsplanleggeren, som tidligere har vært driftet av Mattilsynet. Helsedirektoratet har bygget ny løsning som nå er publisert på [kostholdsplanleggeren.no](https://kostholdsplanleggeren.no). Ny løsning er mer brukervennlig og det er mulig å hente ut data via API (Application Programming Interface, en type kode som brukes for å utveksle data mellom to forskjellige systemer eller apper). Det var ønske om en grundig innføring av kostholdsplanleggeren i neste møte i koordineringsgruppen.

Intensjonsavtalens utmerkelse: I etterkant av forrige møte er justering av prinsipper og hvem som kan delta i intensjonsavtalens utmerkelse avklart med koordineringsgruppen. Sammen med Helse- og omsorgsdepartementet har Helsedirektoratet annonsert og utlyst intensjonsavtalens utmerkelse 2022, med frist for nominasjon 15. november. Totalt har det kommet inn 23 nominasjoner i kategori 1, sunnere produkter og 18 nominasjoner i kategori 2, sunnere markedsføring. Finalistene presenteres på møtet i næringslivsgruppen 12. desember og kåring av vinnere skjer som del av ett #MerAv-seminar på Umami arena 16. februar 2023.

Nøkkelhullet: Helsedirektoratet har anskaffet data for salg av nøkkelhullsprodukter fra NielsenIQ. Det er mål om årlig økt antall nøkkelhullprodukter i Nasjonal handlingsplan for bedre kosthold. I intensjonsavtalen 2022-2025 er det etablert et nytt mål om at andel nøkkelhullprodukter målt i verdi skal økes til 21 % innen utgangen av 2025. Utgangspunktet for målet var at andel nøkkelhullprodukter målt i verdi, for alle kategorier som kan ha nøkkelhull, var 18,8 % av totalsalget i 2019. Verdiandel nøkkelhull ble redusert til 18,2 % i 2020 og ytterligere redusert til 17,8 % i 2021. Antall nøkkelhullprodukter har sunket årlig, fra 2284 i 2016 til 1647 i 2020 og ytterligere ned til 1536 i 2021. Utviklingen i salg og antall nøkkelhullprodukter går ikke i ønsket retning.

Det ble kommentert at man ser en generell negativ trend for sunt kosthold de siste årene, blant annet ble det vist til en reduksjon fra 3,3 til 3,0 porsjoner med grønnsaker, frukt og bær daglig det siste året. Enkelte av aktørene signaliserte at de ikke kjente igjen i tallene som ble presentert om nøkkelhullet. Det har vært forholdsmessig flere nylanseringer av nøkkelhullprodukter i 2022. Det ble kommentert at 2020 og 2021 har vært vanskelige år etter som koronarestriksjoner har ført til at mange har spist mer hjemme og kanskje også kost seg mer hjemme, siden det ikke har vært mulig å gå på restaurant m.m. Det ble spurt om hvordan antall nøkkelhullprodukter regnes. Disse regnes som antall ulike varelinjer som er merket med nøkkelhullet. Det blir spennende å se på tallene for 2022. Det ble foreslått å se mer på nøkkelhullstallene i neste møte. Sekretariatet tar kontakt med noen aktører for å se litt på tallene i forkant av denne saken i neste møte.

*Oppfølgings sak:* Orientering om kostholdsplanleggeren og grundigere presentasjon av nøkkelhullsdata settes opp som saker på neste møte i koordineringsgruppen.

- a. Status og planer for innsatsområde 1: salt. Helsedirektoratet har gitt Fafo i oppdrag å utarbeide en rapport om Saltpartnerskapet for perioden 2019-2021. Utkast til rapport lå som vedlegg 1 til sakspapirene og ble presentert i **sak 33/22**. Vitenskapskomiteen for mat og miljø (VKM) skal på oppdrag fra Helsedirektoratet vurdere nytte og risiko ved å erstatte salt (natriumklorid) i mat og drikke med kaliumklorid. Det er utarbeidet en protokoll for prosjektet. Prosjektet er utsatt i påvente av guidelines for salterstattere fra Verdens helseorganisasjon, WHO. WHO planlegger å gjennomføre en offentlig høring av de kommende anbefalingene om salterstattere høst 2022, og å ferdigstille anbefalingene i etterkant av høringen. Det kom spørsmål om Helsedirektoratet planlegger en samling for aktørene i innsatsområdet i 2023, det er mange virksomheter som ønsker dette. Dette er noe sekretariatet vil se på og komme tilbake til i neste møte.
  
- c. Status og planer for innsatsområde 2: tilsatt sukker. NHO Mat og Drikke koordinerer arbeidet i innsatsområde 2 og 3. Det har ikke vært fellesaktiviteter i innsatsområdene siden forrige møte, men virksomhetene fortsetter arbeidet med å redusere mettet fett og tilsatt sukker innad i virksomhetene som tidligere. Det planlegges å arrangere workshop i innsatsområde 2 og 3 før sommer 2023, men det er foreløpig ikke tatt stilling til om disse

eventuelt skal arrangeres samme dag, slik det ble gjort i mai 2022. NHO Mat og Drikke ønsker deltakere i programkomitéer. Helsedirektoratet og Aina Marie Lien fra NorgesGruppen stiller. Andre interesserte bes ta kontakt med Anna Karlsen i NHO Mat og Drikke.

- d. Status og planer for innsatsområde 3: mettett fett. Se c).
- e. Status og planer for innsatsområde 4: Arbeidet i innsatsområde 4 koordineres av Sjømat Norge, Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund og Baker- og konditorbransjens Landsforening. Målet er å øke konsumet av sjømat, frukt, bær og grønnsaker og grove kornprodukter med 20% innen 2021. #MerAv-gruppen er godt i gang med konkurransen #MerAv – NM Sunn Mat i Kantina.

Seminar på UMAMI 2023: Torsdag 16. februar i tidsrommet 10.00 – 11-30 blir det avholdt et #MerAv seminar i tilknytning til UMAMI 2023. Programmet er under utarbeidelse med arbeidstittelen **«Spisevaner endres raskt i krisetider- mulighetsrom for det vi skal spise #MerAv»**. Seminaret vil også være en arena for Intensjonsavtalens utmerkelse 2022, som deles ut av Helse- og omsorgsminister Ingvild Kjerkol, jf. sak 28/22 a).

- f. Status og planer for innsatsområde 5: Påvirkning av forbrukeratferd. Sekretariatet presenterte status for arbeidet. Befolkningkampanjen for Nøkkelhullet gikk live i uke 42 og er på ut uke 45. Filmer til årets kampanje finnes her [Nøkkelhullet 2022 - YouTube](#), ellers henvises det til tidligere utsendt mail med mer informasjon om kampanjen. Filmene ble vist i sosiale medier og tilpasset ulike format. Helsedirektoratet har ikke tilgang til flatene i butikk, men har brukt “boards” utenfor kjøpsstedet. Det ble vist eksempler på ulike uttak fra kampanjen. Resultater for kampanjen vil foreligge om noen uker og inkluderer statistikk fra kampanjemateriellet samt posttest av kampanjen som gjennomføres i uke 46. Dette vil bli presentert i neste møte. Kampanjemateriell med budskap om å velge #MerAv under Lev-konseptet har fått en liten boost i november, i form av animerte tekstplakater. Aktørene ønsker å få beskjed i god tid før kampanjene skal på, slik at det er lettere å planlegge for felles innsats og bredre nedslagsfelt. Det fremkom et forslag om å etablere en fast årlig uke for nøkkelhullkampanjer, slik at alle aktører vet dette i god tid. Sekretariatet tar med seg dette i det videre arbeidet, og ser hva som er mulig.

Nordisk Nudgingprosjekt: Arbeidet ledes av Danmark. Kvalitative intervjuer med aktører fra dagligvarebransjen ble gjennomført i november. Helsedirektoratet har vært observatør i disse intervjuene, hvor Coop, NorgesGruppen og REMA har blitt intervjuet. Det planlegges for at nudgingbyrået vil presentere et førsteutkast til nudges i desember basert på innsikt og kunnskap fra Fase 1 i prosjektet. De som har deltatt i intervju vil inviteres til denne presentasjonen for å kunne gi innspill på utkastet og hvilke nudges som skal testes.

Det ble kommentert at det er en forventning om at innsatsområde 5 skal være mer enn kampanjer og deling av informasjon. Det nordiske nudgingprosjektet er et godt eksempel på arbeid innen forbrukeratferd utover kampanjer, det samme gjelder workshop/seminar i

innsatsområdet som dagligvareaktørene har tatt ansvar for. Aktørene som var representert fra dagligvaresiden ønsker å sette i gang arbeidet med et slikt seminar. Helsedirektoratet kan delta i programkomiteén, og NHO Mat og Drikke meldte seg også som deltager i komiteen. I neste møte i koordineringsgruppen inviteres eksperter innen tematikken fra referansegruppen, slik at de kan si kort hva de kan bidra med i arbeidet.

Rapporten Utviklingen i norsk kosthold 2022 lanseres 8.desember. Det vil bli mulig å delta fysisk og digitalt. [Link til påmelding](#).

## Sak 29/22 Ernærings- og helsepåstandsregelverket, mulighetsrom for å kommunisere sunnhet og helse i lys av regelverket

Møteleder innledet saken. I forrige møte i koordineringsgruppen ønsket Rema 1000 å fremme en eventuelt sak om regelverket rundt ernærings- og helsepåstander og mulighetsrommet matbransjen har til å kommunisere sunnhet og helse i lys av regelverket. Sekretariatet har invitert Mattilsynet til å presentere. Mattilsynet er et myndighetsorgan, og fører risikobasert tilsyn som også inkluderer tilsyn på merking og markedsføring. Virksomhetene har selv et ansvar for å sette seg inn i og etterleve regelverket.

Påstandsforordningen gir mange krav til om, når og hvordan helsepåstander kan brukes. Ernærings- og helsepåstander er frivillig å benytte, men bruken er nøye regulert når de tas i bruk. Bare godkjente ernærings- og helsepåstander er tillatt å bruke. Mattilsynet har utarbeidet en [veileder om bruk av ernæringspåstander og helsepåstander](#) og har en nettside over [riktig bruk av ernærings- og helsepåstander](#). På nettsiden er det linket til oversikter over alle godkjente påstander.

I utgangspunktet var det tenkt at bruk av ernærings- og helsepåstander i EU skulle være koblet til ernæringsprofiler som ville angitt hvilke matvarer som kan bruke ernærings- og helsepåstander og hvilke matvarer som ikke kan benytte slike påstander. Ernæringsprofiler er ennå ikke etablert i EU. Det pågår et arbeid om dette som del av Farm to Fork arbeidet i EU. Konsekvensen av at ernæringsprofiler ikke er etablert er at Mattilsynet må foreta en generell villedningsvurdering, hvor påstanden vurderes opp mot matvaren. Det er generelt ok å kommunisere påstander på matvarer Helsedirektoratet anbefaler som en del av et sunt kosthold og nøkkelhullsmerkede matvarer. Dette gjelder også påstander om næringsstoffer som er viktige for et sunt kosthold og der matvaren er en viktig kilde, f.eks. om fiber i et grovbrød. Det er mindre ok å kommunisere påstander på "usunne" matvarer, søte drikkevarer, boller, kjeks, kaker og annet søtt bakverk, salte produkter, sjokolade og godteri. Det er også mindre ok å kommunisere påstander når stoffet påstanden gjelder er tilsatt (beriking).

Uspesifikke helsepåstander kan brukes for å supplere en godkjent helsepåstand i merking/markedsføring av en matvare. De kan bare brukes dersom de følges av en spesifikk helsepåstand som EU allerede har godkjent. Omformulering av ordlyd i påstander kan bare gjøres dersom betydningen av påstanden forblir uendret. Hovedformål er å øke forbrukerforståelsen. Det er utarbeidet [allmenne prinsipper om endring av ordlyd](#).

Det ble kommentert at det er en god og viktig intensjon bak å verne forbruker og ikke villede. En utfordring er imidlertid at regelverket er så strengt at forbruker heller ikke får informasjon som kan være til nytte for ham, f.eks kan ikke aktører informere om reformulering som gjøres i intensjonsavtalen (jf. små, gradvise endringer over tid). Dette er en utfordring som aktørene også har tidligere tatt opp ifm. intensjonsavtalesamarbeidet. Det ble fremmet et ønske om at Mattilsynet tar med dette budskapet inn i deres arbeid med merking i EU. Det ble takket for et godt innlegg.

### Sak 30/22 Revidert algoritme for Nutri-Score, hvordan slår endring ut?

- a. I forrige møte fremmet NHO Mat og Drikke et ønske om å få presentert nærmere hvilke og hvor omfattende endringer som er gjort mtp. algoritmen til Nutri-Score og hvordan disse slår ut. Folkehelseinstituttet (FHI) har fått i oppdrag av Helse- og omsorgsdepartementet å gjøre en [overordnet vurdering av de foreslåtte kriteriene for revidert Nutri-Score](#), og presenterte deres vurdering av revisjonen og planer fremover.

Bakgrunn for fokuset på Nutri-Score er at det i EUs Farm to Fork strategi skal utarbeides en obligatorisk forside ernæringsmerking på mat. Nutri-Score er en merkeordning som benyttes i flere Europeiske land. Ordningen har fått noe kritikk for at den ikke samsvarer så godt med enkelte av kostrådene. En ekspertgruppe har kommet med forslag til justering av algoritmen for Nutri-Score. Ekspertter fra landene som har sagt de vil innføre merket ble invitert til å delta i arbeidet med å videreutvikle Nutri-score. Skåren skal kunne beregnes fra lett tilgjengelige data (primært fra forpakningen). Skåren skal kunne beregnes fra lett tilgjengelige data (primært fra angitt næringsinnhold på forpakningen). Det er spesielt utfordringer med skjevhet i vurdering av ernæringskvalitet i matvaregruppene ost, drikker, fett og oljer. Det er også en utfordring at algoritmen angir totalt sukkerinnhold og ikke tilsatt sukker, noe som slår skjevt ut. Dette har bakgrunn i at det ikke finnes en ensartet definisjon på tilsatt sukker i EU, og at dette derfor ikke deklarerer på produktet. Det foreligger heller ikke noen klar definisjon av fullkorn, så fiber benyttes som markør for fullkorn.

Bakgrunn og forklaring av [endring i algoritmen til Nutri-Score er publisert](#). Blant annet er skala som angir poeng endret for sukker, salt, protein, fiber og frukt og grønnsaker enten utvidet eller endret. Det er også etablert en ny gruppe "Fett, oljer, nøtter og frø", for å skille ut disse matvarene fra den generelle algoritmen. Oppsummert så treffer oppdatert algoritme for Nutri-Score bedre på de belyste utfordringene som tidligere er definert, men det gjenstår fortsatt noen utfordringer. Det jobbes med å utvikle oppdatert algoritme for drikkevarer, som planlegges publisert før jul.

FHI har fått tilgang til data fra Tradesolution, og jobber nå med å teste revidert algoritme på produktene i denne databasen, for å få en bedre oversikt over hvordan Nutri-Score graderer norsk mat opp mot Helsedirektoratets kostråd.

Prosjektet NewTools ble kort presentert. Hvis noen ønsker kontakt kan dere lese mer på [www.fhi.no/newtools](http://www.fhi.no/newtools).

## Sak 31/22 SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk

- a. Helsedirektoratet har fulgt opp arbeidet med utvikling av ny kostholdsstatistikk og har blant annet signert ny FoU-avtale med SSB om utvikling av statistikk for årgangene 2019-2021.

SSB presenterte status i arbeidet med utvikling av ny kostholdsstatistikk. SSB har vurdert klagesakene på nytt og opprettholder vedtakene, ref sak 23/22 i møtet i koordineringsgruppen 14. september 2022. Sakene er oversendt Finansdepartementet for endelig avklaring, men tidshorisont for behandling av klagen er ikke klar. Datatilsynet har angitt at de kommer med innstilling i deres kontrollsak i løpet av november. SSB oppfatter at Finansdepartementet avventer avklaring fra Datatilsynet før de tar stilling til klagesakene fra dataeierne. SSB har innstilt alt arbeidet for 2022-årgangen inntil avgjørelse i klagesakene og kontrollsaken er fattet.

SSB jobber med å videreutvikle statistikken med flere dimensjoner; eks geografi (fylker, kommuner), husholdningsyper og sosioøkonomiske bakgrunnsvariabler. I et skriv fra NorgesGruppen til næringslivsgruppen på matområdet i sommer, påpekte de at de ønsker å se på detaljeringsgraden i det som skal utleveres fra dagligvarehandelen; de ønsker å utgi data på et høyere aggregert nivå. SSB har vurdert dette. Dersom data leveres på mer aggregert nivå vil SSB ikke kunne sammenstille bongdata med transaksjonsdata og øvrig koblinger, og det vil da ikke være mulig å utvide statistikken med flere dimensjoner som tiltenkt. Konklusjon: SSB kan ikke levere statistikken som bestilt med mer aggregerte data.

Ny publiseringsdato for 2018-årgangen er **31.03.23**. Statistikken bygger kun på informasjon fra kvitteringsdata fra dagligvarehandel og næringsinnhold fra Matvaretabellen og Tradesolution.

SSB og Hdir har inngått ny FOU-avtale om å etablere statistikk for 2019-2021. Denne perioden er spesielt interessant pga pandemien – viktig å kunne følge med på utviklingen i kostholdet. Arbeidet med disse årgangene vil ikke bli satt i gang før klagesakene er ferdig behandlet.

*Oppfølgingssak:* Sak følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

## Sak 32/22 Oppfølging av sak om prosessering

- a. Sak om prosessering fra forrige møte følges opp. Som referatført fra forrige møte løfter og fremsnakker Helsedirektoratet samarbeidet med matbransjen i de kanaler vi har. Det samme gjør Helse- og omsorgsdepartementet i sine kanaler. Helsedirektoratet avventer arbeidet i NNR om prosessering. Per nå fremsnakkes kostrådene og klassifisering av mat etter matvaretype og innhold av næringsstoffer, vitaminer og mineraler.

Kapittelet om ultraprosessering i NNR er ute på høring. Som tidligere oppfordrer helsemyndighetene alle til å være aktive i de åpne høringene i NNR. Det ble kommentert at de som er kapittelansvarlige for kapittelet om ultraprosessering ikke har kompetanse på

prosessering/bearbeiding av mat og at bearbeidingsperspektivet vs. bærekraft ikke belyses. Det ble også kommentert at det er faglig uenighet om NOVA-modellen og definisjonen og bruk av selve begrepet "ultraprosessering", samt at kapittelutkastet snakker mot kostrådene og arbeidet med reformulering av matvarer i sunnere retning. Det kom et spørsmål om hvordan høringsinnspillene i NNR blir fulgt opp og tatt hensyn til i arbeidet med NNR. Sekretariatet inviterer NNR-prosjektet til å komme og orientere om dette i neste møte.

*Oppfølgings sak:* NNR-prosjektet inviteres til å si noe om hvordan høringsinnspill ivaretas i arbeidet med NNR i neste møte i koordineringsgruppen.

### **Sak 33/22 Presentasjon av saltrapport 2019-2021**

- a. Presentasjon av utkast til saltrapport for perioden 2019-21. Helsedirektoratet har gitt Fafo i oppdrag å utarbeide rapport for Saltpartnerskapet for perioden 2019-2021, basert på samme mal som [rapporten for 2015-2018](#). Fafo presenterte utkast til rapport, som også lå som vedlegg til sakspapirene. Rapporten baserer seg på følgende data:
  - Saltinnhold i matvarer basert på data fra tradesolution, sett opp mot de veiledende målene på gjennomsnittlig saltinnhold i matvarekategorier (saltlistene)
  - Kartlegge og beskrive aktørenes oppfatninger (Fafo-kartlegging)
  - Utvikling i forbrukers kunnskap og holdninger (Norske Spisefakta og Norstat)

Data per kategori ble presentert. Ifølge tall fra Norstat prøver de fleste å velge sunt når de velger mat. Kvinner og de med høy utdanning er mest opptatt av dette. Undersøkelsen viser at smak og pris er det viktigste i folks valg av matvarer. Innhold av sukker, fett og fiber er også viktig for matvalg.

Fafos kartlegging av aktørenes erfaringer viser at mange benytter de veiledende målene i saltlistene i sitt arbeid, og de har stor nytte av disse saltmålene. I videre arbeid med saltreduksjon ønskes fokus på forbrukeratferd, økt kompetanse om saltreduksjon og erfaringsdeling. Flere opplever utfordringer knyttet til holdbarhet, konsistens og farge.

Det ble gitt tilbakemelding om at konklusjonen i oppsummeringen (jf. utkast til rapport s. 34). med fordel kan skrives mer utfyllende. Det ble vist til at aktørene har arbeidet systematisk med saltreduksjon over tid. For å redusere befolkningens preferanse for salt er det viktig at reduksjon gjøres i gradvis, i små steg og over tid. Dette bør komme bedre frem i rapporten. Det ble gitt tilbakemelding om at de presenterte resultatene for perioden 2019-2021 er veldig gode.

Det bes om at koordineringsgruppen gir innspill på rapporten innen 1. desember 2022.

### **Sak 34/22 Rapport til næringslivsgruppen**

- a. Neste møte i næringslivsgruppen på matområdet er 12. desember hvor sekretariatet skal presentere status for arbeidet i intensjonsavtalen siden forrige møte i næringslivsgruppen 16. juni 2022. Sekretariatet ber om at en orientering om arbeidet i innsatsområdene siden forrige møte i næringslivsgruppen sendes sekretariatet innen fredag 25. november. Utkast til oppsett ble presentert i møtet.



## Sak 35/22 Dato og saker for neste møte i koordineringsgruppen

- a. Neste møte er 8. februar kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler. Det blir mulighet for digital deltakelse.

Forslag til saker:

- Helsedirektoratets arbeid inkl. status per innsatsområde
- SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk
- Presentasjon fra deler av referansegruppen, primært relevante fagområder mtp. påvirkning av forbrukeradferd (innsatsområde 5)
- Orientering om Kostholdsplanleggeren
- Se nærmere på data om utvikling i nøkkelhullsprodukter
- NNR: hvordan behandles høringsinnspill
- Følge opp sak om prosesseringsgrad
- Eventuelt

Øvrige møter i koordineringsgruppen i 2023

- Onsdag 10. mai kl. 10-13
- Onsdag 13. september kl. 10-13
- Onsdag 22. november kl. 10-13

## Sak 36/22 Eventuelt

- a. Spis #MerAv - Samarbeid Ungt Entreprenørskap.  
Møteleder introduserte saken. Ungt Entreprenørskap (UE) har jobbet med ett #MerAv samarbeid i to år og ønsket å presentere arbeidet for koordineringsgruppen. De ble derfor invitert til å si noe om arbeidet i dette møtet. Sjømat Norge innledet på vegne av #MerAv-gruppen med at det er viktig å starte med barn og unge ifht. å etablere gode kostvaner. Der gjør UE mye bra og har gjort det i en årrekke.

UE presenterte Spis #MerAv, som er ett samarbeidsprosjekt mellom UE, Baker- og Konditorbransjens Landsforening, Opplysningskontoret for frukt og grønt, Norges Sjømatråd og Sjømat Norge. Spis #MerAv er en del av Elevbedrift, som inngår i ungdomsskolen. Ca. 24 % av alle som går ut av ungdomsskolen har hatt elevbedrift som tiltak; det er tverrfaglig, arbeidslivsfag mv. Kostrådene og #MerAv-kampanjen ligger til grunn. Hovedarbeidet er å være ute i skolene og hjelpe til med læring i entreprenørskap, skal være brobygger og må samarbeide med mange både mht innhold og økonomi. #MerAv-gruppen har bidratt med utvikling av materiell. Konseptet heter elevbedrift; men det er læring og ikke "næring" som er viktigst. Elevbedrift må kobles til skolens aktiviteter (fagfornyelsen 2020), tverrfaglige tema, inn i folkehelse og livsmestring, men også

bærekraftig utvikling og demokrati og medborgerskap. 4500 elever (ca 1000 elevbedrifter) startet elevbedrifter knyttet til #MerAv i 2021-2022.

Videreføring av Spis #MerAv i 2023 krever flere nye samarbeidspartnere. UE håper at aktører fra matbransjen kan vurdere å gå inn som partnere her. Kontakt sekretariatet for kontaktinformasjon til UE, dersom dette er aktuelt.

- b. Mattilsynet og Folkehelseinstituttet som observatører i koordineringsgruppen. Helsedirektoratet mener det er formålstjenlig at Mattilsynet og Folkehelseinstituttet får observatørstatus i møtene i koordineringsgruppen, tilsvarende som de hadde i forrige avtaleperiode 2016-2021. En slik observatørstatus kan bidra til å spre både kunnskap og kjennskap om samarbeidet med matbransjen til aktuelle etater, samt at både Mattilsynet og Folkehelseinstituttet har ansvar for tilgrensende tematikk som er aktuelt for partene i intensjonsavtalen.

Mattilsynet og Folkehelseinstituttet deltok ikke i møtet under denne saken.

*Det ble enighet om at Mattilsynet og Folkehelseinstituttet får observatørstatus i møtene i koordineringsgruppen.*