

Referat fra koordineringsgruppemøte 19

Helsedirektoratets lokaler, Vitaminveien 4, Storo.
Fysisk og digital deltakelse.

16.02.2022, kl. 10.00-13.00

Til stede:Koordineringsgruppens medlemmer

Linda Granlund, Helsedirektoratet (møteleder)

Thea Nørgaard Breili, Helsedirektoratet

Ole Berg, Helsedirektoratet (referent)

Magnus Birkelund, Virke servicehandel

Vibeke Andersen, Virke dagligvare

Linda Vist, NHO Service og Handel

Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke

Aina Marie Lien, NorgesGruppen

Ingvill Størksen, COOP

Gry Sørensen, NFGF

Ingvill Måkestad Bovim, Rema 1000

Anders Högberg, Orkla ASA

Trude Nordli, Sjømat Norge

Kirsti Wettre Brønner, TINE

Vidar Haugsdal, Cernova/Norgesmøllene

Observatører/eksterne foredragsholdere

Gyrd Omhold Gjevestad, Helse- og omsorgsdepartementet

Hanne Kristin Larsen, Helsedirektoratet

Trond Ekornerud, SSB, deltok på sak 04/22

Møteleder ønsket velkommen til det 19. møtet i koordineringsgruppen, som også er det første møte i ny avtaleperiode. Møteleder leste opp den konkurranserettslige erklæringen som gjelder for møter i medhold av intensjonsavtalen.

Det kom ingen saker til eventuelt.

Sak 01/22 Velkommen til intensjonsavtalen for et sunnere kosthold 2022-2025

- a. Møteleder ønsket velkommen til intensjonsavtalen for et sunnere kosthold 2022-2025.

Møteleder innledet med de nasjonale folkehelsemålene. Helsemyndighetene skal jobbe for at barn og voksne, uavhengig av hvor de kommer fra og hvor de bor, skal ha lik mulighet til et best mulig liv med god helse. Helsemyndighetene mener at et samarbeid med matbransjen er et viktig verktøy for å få til et sunnere kosthold. Intensjonsavtalen viser til de nasjonale folkehelsemålene og de internasjonale NCD-målene Norge har forpliktet seg til (mål om å redusere for tidlig død av ikke-smittsomme sykdommer).

I Norge har helsemyndighetene i lang tid samarbeidet med matbransjen om å legge til rette for et sunnere kosthold. Noe av det første man samarbeidet om var reduksjon av salt. Helsedirektoratet publiserte [Tiltaksplan salt 2014-2018](#). Saltpartnerskapet ble etablert i 2015 og intensjonsavtalen for et sunnere kosthold ble etablert i 2016. Intensjonsavtalen er videreført med endringer, og ble signert på nytt av helse- og omsorgsminister Ingvild Kjerkol i januar 2022. Ny avtale har varighet ut 2025. Mål og organisasjonsmodell for [Intensjonsavtalen 2022-2025](#) ble gjennomgått.

- b. Aktørene er bedt om å forberede kort innlegg om forventninger til ny avtaleperiode. [Helse- og omsorgsdepartementet \(HOD\)](#) innledet med forventninger til ny avtaleperiode. Helse- og omsorgsminister Ingvild Kjerkol snakket om sine forventninger som del av sitt innlegg under [Finale- og kick-off for intensjonsavtalen 24. januar](#). Helse- og omsorgsministeren er glad for at ny avtale er på plass og at den nye regjeringen har valgt å videreføre den. Matbransjen spiller en viktig rolle i å tilrettelegge for et sunt kosthold, og gjennom det, god helse. Samtidig som det må samarbeides på tvers av sektorer og gjennom hele verdikjeden om målene skal nås. Det var stor oppslutning om arbeidet i forrige avtaleperiode, og helse- og omsorgsministeren håper at bransjeorganisasjonene og Helsedirektoratet nå jobber aktivt med å rekruttere gamle og nye aktører til samarbeidet.

HOD påpekte at det blir spesielt viktig å se på hvordan vi kan komme nærmere målene om reduksjon av mettet fett og økt inntak av frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter og fisk. Det er naturlig at hver enkelt aktør selv definerer hvordan de konkret kan bidra til at målsetningen i avtalen nås, og basert på dette setter sine egne mål. Helse- og omsorgsministerens ambisjon er at målene i avtalen nås innen utløpet av 2025. Videre har HOD store forventninger til utvikling av ny kostholdsstatistikk fra SSB, som sammen med den nasjonale folkehelseundersøkelsen fra FHI vil gi bedre data for å kunne si noe om utviklingen i norsk kosthold. Helse- og omsorgsministeren gleder seg til å følge arbeidet videre, og har stor tro på gode resultater.

NHO Mat og Drikke (NHO MD) ser frem til ny avtaleperiode. Det er bra at samarbeidet fortsetter, at Regjeringen har vedtatt videreført samarbeid i Hurdalsplattformen og at statsråden har markert ytterligere eierskap ved å resignere avtalen som ble fremforhandlet før sommeren. Målene i ny avtaleperiode er til dels mer enn ambisiøse, men samarbeidet i forrige periode har vist at det er mulig å oppnå en rekke gode resultater i fellesskap. Innovasjon, reformulering og markedsføring er veldig sentralt for produsentene. For NHO MD er det viktig at forbruker er med på endringsreisen, at de er med på å endre adferd. Reformulering må skje gradvis og over tid for reduksjon av sukker, salt og mettet fett i produktene. Arbeidet med #MerAv er mindre begrenset av trinnvis endring, men krever også optimalisering av produkter. Men ikke minst handler det om å få flere til å velge de sunne produktene som allerede finnes i markedet. NHO MD ser det som viktig at Helsedirektoratet bidrar med kunnskap og kommunikasjon som fordeles på alle innsatsområdene, både #MindreAv og #MerAv. NHO MD forventer at nytt kommunikasjonskonsept fra Helsedirektoratet i 2022 om levevaner er tilstrekkelig spisset også for sunt kosthold, slik at adferd kan påvirkes i positiv retning og at det er satt av midler til nødvendig spredning.

NHO MD understreket at det er viktig at nye data for kosthold fra 2018 fra SSB må komme raskt og det er viktig også å få på plass data for 2019-2021 og kommende år. Det er viktig å få gode tall for grensehandel og Matvaretabellen må oppdateres hyppigere. Nytt i intensjonsavtalen 2022-2025 er mål for nøkkelhullet. NHO MD viste til at det pågår prosesser i EU, inkludert innen Farm to Fork-strategien og forsidemerking av mat. NHO MD forventer at helsemyndighetene ivaretar norske posisjoner inn mot arbeidet i EU. NHO MD viste til arbeidet i NNR2022 som vil påvirke rammebetingelsene og de ytre forutsetningene for samarbeidet i intensjonsavtalen. Spesielt bærekraftige kostråd og kapittel om "ultraprosessert mat" skaper uro. Dette bør drøftes i koordineringsgruppen.

Gjennom høst og vinter har NHO MD jobbet for å få på plass nye tilslutningsavtaler fra sine medlemsvirksomheter. Nær alle som var med i forrige periode har allerede signert, og ytterligere noen er i prosess for å signere tilslutning. NHO MD vil fremover bidra for å skape engasjement og motivasjon for samarbeidet og ser frem til ny avtaleperiode.

Sjømat Norge er veldig glad for å ha fått på plass ny avtaleperiode og ser frem til å bidra til å få enda mer fokus på #MerAv. De siste årene har vært veldig preget av pandemi. Vi er dessverre langt unna å oppnå mål for #MerAv. Sjømat Norge er fortsatt motivert for å jobbe for #MerAv og forventer økt trykk på kommunikasjon/kosthold. Helsedirektoratet har en viktig rolle i kommunikasjon. Det er mange myter og utsagn om kosthold, men også mye kunnskapsmangel. Sjømat Norge håper på et godt samarbeid med dagligvarekjedene og alle i koordgruppen. Sjømat Norge er veldig motivert for videre satsing og er glade for å få lov til å fortsette med dette arbeidet.

Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund (NFGF) er også glade for ny avtale. Det er viktig å få opp forbruket og snakke til forbrukeren. Vi sliter med å nå forbrukeren. Det er flott at aktørene inkluderer #MerAv-budskapet der de kan. Det er viktig å jobbe sammen.

NHO Service og Handel (NHO SH) støtter mye av det som har kommet frem allerede. Det er et privilegium å få delta i dette arbeidet. Det er ikke tvil om at alle aktørene ønsker å bidra inn i dette arbeidet. NHO SH støtter opp om alle målene i avtalen, både i form av å snakke med medlemmene i NHO SH for å få med flest mulig, og å jobbe for og promotere arbeidet, spesielt #MerAv. NHO SH forventer at det er tilgjengelige målinger innen innsatsområdene. NHO SH forventer også at det innenfor dette arbeidet tas opp forhold som rører seg i EU.

Virke Servicehandel: Det er en glede å få være med på dette. For Virke Servicehandel er fokus på forbrukeratferd og grensehandel viktig.

TINE: Det er viktig å se på forbrukeratferd. Det finnes mange gode lettere produkter, men vi må få folk til å velge de lette produktene.

NorgesGruppen (NG) fortsetter med like stor begeistring for samarbeidet. NG har satt egne interne mål. De interne målene er litt mindre ambisiøse enn intensjonsavtalen på #MerAv. NG har lært mye i forrige periode. Mål på reduksjon av tilsatt sukker ble nådd (før pandemien). NG ser at det er noen endringer i de siste to årene, bl.a. at en del sjokolade og snacks selges i andre kanaler og at det kan være en utfordring å måle dette salget. Gode tall for grensehandel er viktig. Kommentar fra NGs toppsjef: Det er viktig at topplederne og statsråden stiller i Næringslivsgruppen. Det gjør noe med motivasjonen.

Orkla: Samarbeidet er et fantastisk forum. Det kom frem et ønske om å ha noe tilsvarende i Sverige. Orkla har en forventning om at det gode arbeidet i Saltpartnerskapet ivaretas og videreføres i ny avtaleperiode for intensjonsavtalen.

Helsedirektoratet håper på et fortsatt godt samarbeid i ny avtaleperiode, med konstruktive diskusjoner og saklige innspill. Referatene fra møtene publiseres på intensjonsavtalens nettsider, men føres etter "the Chatham House Rule", som vil si at vi referatfører hva som ble sagt i møtet, men ikke hvem som sa hva. Helsedirektoratet har tro på et godt samarbeid med matbransjen og ser gjennom rapportering til Fafo, gjennom det gode arbeidet som er lagt ned i forrige periode, og gjennom nominasjonene til intensjonsavtalens utmerkelse at det gjøres mye godt arbeid for å dreie kostholdet i en sunnere retning.

Sak 02/22 Konstituering av ny koordineringsgruppe

- a. Koordineringsgruppen har det overordnede ansvaret for å koordinere arbeidet med intensjonsavtalen inkludert måloppnåelse, fremdrift og evaluering. Gruppen rapporterer til Helse- og omsorgsministerens næringslivsgruppe. Se mandat for koordineringsgruppen, intensjonsavtalens vedlegg 4, for mer informasjon om gruppens ansvarsområder.

Det er behov for å konstituere koordineringsgruppen for ny avtaleperiode. Jf. mandatet skal avtalepartene ha representanter i koordineringsgruppen som skal dekke de ulike innsatsområdene. Helsedirektoratet ved divisjon Folkehelse og forebygging representerer Helse- og omsorgsdepartementet i koordineringsgruppen. Leder av sekretariatet møter i

koordineringsgruppen. Representantene fra matbransjen er oppnevnt av næringslivets organisasjoner/virksomheter som har signert intensjonsavtalen. Følgende representanter er oppnevnt:

Virke dagligvare/servicehandel:

- Vibeke Andersen, Virke dagligvare
- Magnus Birkelund, Virke servicehandel
- Ingvill Størksen, Coop
- Aina Marie Lien, NorgesGruppen

NHO Service og Handel:

- Linda Vist, NHO Service og Handel
- Emilie Våge, REMA 1000

Sjømat Norge:

- Geir Ove Ystmark, Sjømat Norge

Norges Frukt- og Grønnsaksgrossisters Forbund:

- Gry Sørensen, NFGF

NHO Mat og Drikke/mat- og drikkeprodusentene:

- Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke
- Anders Högberg, Orkla ASA
- Vidar Haugsdal, Cernova AS/Norgesmøllene AS
- Kirsti Wettre Brønner, TINE SA

NHO Reiseliv:

- Morten Karlsen, NHO Reiseliv

Helsedirektoratet:

- Linda Granlund, Helsedirektoratet
- Thea Nørgaard Breili, Helsedirektoratet

I tillegg deltar Helse- og omsorgsdepartementet som observatør.

Det kom ingen innsigelser på de oppnevnte representantene.

Det ble enighet om at koordineringsgruppen konstitueres med de navngitte representantene.

Sak 03/22 Helsedirektoratets arbeid inkludert status per innsatsområde

- a. Sekretariatet informerte om Helsedirektoratets arbeid siden forrige møte. Det har vært jobbet mye med å bestemme mål på Nøkkelhullet før ny avtale trådte i kraft. Det ble enighet om nytt mål i desember, som presentert tidligere i møtet. Under følger prinsippene for mål på nøkkelhullet:

- Utgangspunkt for mål for nøkkelhull er data for 2019 fra NielsenIQ
- Andel salg måles på product class nivå (hovedkategorier i Nielsens hierarki)

- Alle kategorier hvor det er eller kan være nøkkelhullprodukter jf. dagens forskrift inngår i totalgrunnlaget
- Alle kategorier som ikke kan ha nøkkelhullprodukter jf. dagens forskrift tas ut
- Produktgrupper for frisk frukt/bær og ferske grønnsaker/poteter tas ut siden andelen pakkede produkter med Nøkkelhullet er svært liten
- Andel salg måles i verdi
- Helsedirektoratet innhenter data på årlig basis fra NielsenIQ. Data inkluderer produkter med salg over 1000 NOK per år.

Sekretariatet har jobbet med å se på organisering av arbeidet innen servering/reiseliv, **sak 05/22** og organisering av arbeidet i innsatsområde 5.

Helsedirektoratet informerte om status på Fafos følgeevaluering av intensjonsavtalen. Skjema for egenrapportering for 2021 ble sendt ut den 10. februar til alle aktører som var tilsluttet intensjonsavtalen i fjor. For aktører som hadde signert innsatsområde 1: reduksjon av salt, er det lagt til noen ekstra spørsmål som går direkte på aktørenes arbeid inn mot Saltpartnerskapet for perioden 2019-2021. Dette vil inngå som del av en egen rapport om Saltpartnerskapet 2019-2021. Fafos skal utarbeide en sluttrapport for følgeevalueringen av intensjonsavtalen innen sommeren. Rapporten skal oppsummere arbeidet i forrige avtaleperiode i intensjonsavtalen. Gi gjerne tilbakemelding om dere ikke har mottatt skjemaet fra Fafos.

Sekretariatet har jobbet tett med SSB, UiO og Norsk Regnesentral om utvikling av ny kostholdsstatistikk, **sak 04/22**. Det har vært jobbet med Finale og kick-off for intensjonsavtalen den 24. januar. Finalen ble først flyttet fra opprinnelig planlagt gjennomføring i desember 2021 og så gjort heldigital. Sekretariatet ønsker å rette en stor takk til NHO Mat og Drikke v/Anna Karlsen som medorganisasør og til Captio som produserte en god sending. Det var over 300 unike brukere som var innom sendingen og mellom 150-200 som deltok på hele webinaret. [Opptak av webinarer er lagt ut](#). Sekretariatet må også takke HOD som bidro underveis i hele prosessen. Det var fint å få med statsråd og å få signert intensjonsavtalen på nytt. Det ble en fin markering av finalistene i intensjonsavtalens utmerkelser, og en god måte å synliggjøre vinnerens nominasjoner, selv om vi gjerne skulle hatt ett fysisk seminar. Sekretariatet gratulerer [alle vinnerne og spesielt Mills og Kiwi](#), som vant intensjonsavtalens utmerkelser 2021 i henholdsvis kategorien sunnere produkter og sunnere markedsføring.

Møteleder presenterte kort fra [Utviklingen i norsk kosthold 2021](#) som ble publisert i desember. Nå er også fullversjon av rapporten publisert.

Det kom et spørsmål om når nye data for salt vil foreligge. Dette er ennå uklart, men det er planlagt å måle natriumverdier i neste utgave av Tromsøundersøkelsen, og også se på spoturinverdier i helseundersøkelsen i Trøndelag, HUNT4. Folkehelseinstituttet arbeider også med neste nasjonale kostholdsundersøkelse, Norkost4.

Oppfølgingspunkt: Folkehelseinstituttet inviteres til et møte i koordineringsgruppen for å informere om planer for neste Tromsøundersøkelse og status for arbeidet med Norkost4.

- b. Status og planer for innsatsområde 1: salt, inkl. status for arbeidet med rapport for perioden 2019-2021. Sekretariatet informerte om saken. Saltpartnerskapet opphørte 31.12.21. Før jul sendte divisjonsdirektør Linda Granlund en takk for lang og god innsats til alle partnere i Saltpartnerskapet. Helsemyndighetene håper og oppfordrer til at alle fortsetter det gode arbeidet med reduksjon av salt gjennom å slutte seg til intensjonsavtalen for et sunnere kosthold.

Helsedirektoratet vil etablere en arbeidsgruppe for innsatsområde 1, for å ivareta faglige spørsmål, dialog med aktørene og monitorering av saltarbeidet.

Etter som arbeidet i Saltpartnerskapet har hatt en annen organisering sammenlignet med resten av intensjonsavtalen ønsker Helsedirektoratet at erfaringer og resultater fra arbeidet skal oppsummeres i en egen rapport. Fafo har fått i oppdrag å utarbeide rapport for Saltpartnerskapet for perioden 2019-2021. Rapporten skal beskrive utviklingen i saltinnholdet på matvarekategorinivå, aktørenes arbeid med saltreduksjon og forbrukernes kunnskap og holdninger om salt og helse. Data fra Tradesolution (TS), kartlegging av aktørenes arbeid gjennomført i 2019-2021 og forbrukerundersøkelser 2019-2021 skal ligge til grunn for rapporten. Det er nedsatt en arbeidsgruppe som bearbeider og fremstiller TS-data. Disse dataene er ferdigstilt og levert til Fafo. Det er etablert en redaksjonsgruppe som bidrar i oppfølging av Faforapporten. Fafo gjennomfører kartlegging av aktørenes arbeid i perioden som del av deres arbeid med følgeevalueringen av hele intensjonsavtalen. Rapporten skal ferdigstilles i juni 2022 og publiseres på norsk og engelsk.

Sekretariatet gikk gjennom mål for salt i ny avtaleperiode:

Regjeringen har som mål at saltinntaket i befolkningen er redusert til 7 g pr. dag innen 2025. Partene skal i medhold av denne avtalen bidra til at dette målet nås, innenfor avtalens grunnleggende forutsetninger. Helsemyndighetene har et særskilt ansvar for at målet nås. Mål om saltinntak måles ved natriumutskillelse i urin og kostholdsundersøkelser. Veiledende mål på gjennomsnittlig saltinnhold i matvarekategorier (saltlistene) er et hjelpemiddel i arbeidet med saltreduksjon, se vedlegg 2. Grad av måloppnåelse i matvarekategorier måles ved data fra Tradesolution. Det langsiktige målet er på 5 g salt pr. dag.

Grad av måloppnåelse i matvarekategorier måles ved data fra TS opp mot listen over veiledende saltmål per matvarekategori (saltlistene). Disse ligger som vedlegg to til intensjonsavtalen 2022-2025 og er de samme veiledende målene som lå til Saltpartnerskapet for perioden 2019-2021.

- c. Status og planer for innsatsområde 2: tilsatt sukker. NHO MD presenterte status. Siden forrige møte i koordineringsgruppen har det vært mye fokus på gjennomføring av kick-off og finalearrangement. Det har vært fokus på å få mest mulig oppmerksomhet om felles seminar 24. januar.

NHO MD har også tatt initiativ til å starte planleggingen av workshop for innsatsområdene 2 og 3. Det er etablert programkomité som består av: Ole Berg, Helsedirektoratet, Aina

Marie Lien, NorgesGruppen, Hege Sørli, ISS Facility Services AS og Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke. For innsatsområde 2, tilsatt sukker, deltar også Erlend Fuglum fra Bryggeri- og Drikkevareforeningen i programkomitéen. For innsatsområde 3, mettett fett, deltar Kirsti Wettre Brønner, TINE og Guro Waage, Nortura i komitéen. Det planlegges for et arrangement i andre kvartal 2022. Det vurderes mulighet for å ha workshop for både mettett fett og sukker samme dag, med en felles del midt på dagen.

- d. Status og planer for innsatsområde 3: mettett fett. Se c).
- e. Status og planer for innsatsområde 4: grønnsaker, frukt og bær, grove kornprodukter og sjømat. Arbeidet med #MerAv koordineres i fellesskap av NFGF, BKLF og Sjømat Norge. Gruppen valgte å ikke ha #MerAv-seminar høst 2021, men jobbet for å få flest mulig til å følge finale og kick-off for intensjonsavtalen 24. januar 2022.

NM i Sunn Fasfood er gjennomført av Opplysningskontoret for frukt og grønt i syv år, med fokus på servering i kiosk, bensinstasjoner og serveringssteder. I 2022 blir dette en #MerAv konkurranse som er under utvikling. Konseptet vil bygge på tidligere konkurranser, men knyttes direkte mot alle målgruppene i #MerAv. Det planlegges et webinar vår 2022 med lansering av konkurransen "NM – sunn mat i farta". Tentativ dato er 25. april. Konkurransperiode vil være i sommer. Målet er 100 deltakere. Ungt entreprenørskap vil også presentere sitt arbeid med #MerAv på webinar.

Gruppen ønsker at helsemyndighetene kjører #MerAv-kampanje også i 2022.

- f. Status og planer for innsatsområde 5: påvirkning av forbrukeratferd. Innsatsområde 5 organiseres av Helsedirektoratet som informerte om høstens kampanjer. Helsedirektoratet gjennomførte kampanje på Nøkkelhullet i uke 37-42 i 2021. Kampanjen hadde budskapet "Det er ganske udramatisk egentlig, ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet". Kampanjen hadde mange uttak og nådde bredt ut, både på Facebook, Snapchat og Youtube, radio, utendørs og innendørs plakater og innholdssamarbeid. Helsedirektoratet gjennomførte også kampanje for #MerAv, og #MerAv på farten i løpet av høsten. Kampanjen for #MerAv bestod av korte filmsnutter med enkle budskap knyttet til de ulike #MerAv-budskapene, og et innholdssamarbeid med Schibsted. Kampanjen for #MerAv på farten ble rettet mot barnefamilier i høstferie ukene, samt egne budskap rettet mot KBS bransjen om å gjøre det enklere for kundene å velge #MerAv.

Helsedirektoratet jobber med et nytt kommunikasjonskonsept for levevaner som planlegges lansert i starten av april 2022. Dette konseptet vil ivareta kommunikasjon på kostholdsområdet. Det planlegges en egen kampanje på Nøkkelhullet til høsten.

Det kom innspill om at arbeidet i innsatsområde 5 også omfatter andre tiltak enn kommunikasjon og kampanjer. Det vil være viktig å se på flere typer virkemidler for å påvirke forbrukeratferd, og kartlegge hvilke muligheter og barrierer som finnes.

Arbeidet i innsatsområde 5 hadde ingen felles organisering i forrige avtaleperiode. Helsedirektoratet ber om innspill til hvordan innsatsområdet kan organiseres i ny avtaleperiode. Et forslag er at Helsedirektoratet etablerer en samarbeidsgruppe med representanter som jobber med kommunikasjon/kampanjer fra aktørene, og å etablere samarbeid med opplysningskontorene i landbruket og Norges Sjømatråd.

Oppfølgingspunkt: Sekretariatet ber koordineringsgruppen komme med forslag til hvordan innsatsområde 5 kan organiseres i ny avtaleperiode. Sak følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

Sak 04/22 SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk

- a. SSB v/Trond Ekornrud presenterte status i arbeidet med utvikling av ny kostholdsstatistikk. SSB jobber for å kunne publisere ny offisiell kostholdsstatistikk for 2018-årgangen i løpet av første halvdel av 2022 (slutten av juni). Arbeidet for å komme i mål innebærer blant annet tilrettelegging av produksjonsløp for statistikken, klargjøring av data fra ulike kilder (kvitteringsdata fra matvarekjedene, varedeklarasjoner fra Tradesolution m.fl., transaksjonsdata fra Nets, husholdningsopplysninger fra SSB statistikkregister), klassifisering av matvarer (både spesifikt kodeverk som er ønsket fra Helsedirektoratet og COICOP-inndeling), kvalitetssikring av ulike datakilder og utvikling og bruk av maskinlæringsalgoritmer for å predikere næringsinnhold for matvarer som mangler dette i datagrunnlaget. Parallelt med dette jobber SSB med å sikre framtidige dataleveranser for kostholdsstatistikken.

Statistikk som publiseres i 2018 vil ikke være endelig utforming, all den tid SSB jobber for å bygge den ut med mer relevante data i tiden fremover. SSB skal etablere en ny statistikkside på ssb.no for kostholdsstatistikken. Videre jobbes det med å videreutvikle statistikken med flere dimensjoner, f.eks. sosioøkonomiske kjennetegn. Det er et ønske om at dette skal bli en årlig statistikk.

Etter publisering av 2018-årgangen vil neste årgang være 2022. Deretter vil det jobbes med å få inn årganger mellom 2018 og 2022, som vil være av stor interesse etter som disse årene er sterkt påvirket av koronasituasjonen. SSB har god dialog med alle dagligvarekjedene for å få på plass fremtidig løpende rapportering.

Oppfølgingssak: Status i prosjektet følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

Sak 05/22 Organisering av arbeidet innen servering/reiseliv

- a. Sekretariatet innledet saken. Hvordan arbeidet innen servering/reiseliv skal organiseres i ny avtaleperiode er et av punktene som ennå ikke er avklart. Servering/reiseliv inngår ikke i organisasjonsmodellen, men det gjør heller ikke dagligvare eller produsenter. I Saltpartnerskapet var det en serveringsgruppe som hadde fokus på å redusere inntaket av salt. Erfaringene fra denne gruppen har vært veldig gode. Fra møtet i koordineringsgruppen 10. november ble det enighet om følgende:
 - Det etableres en serveringsgruppe for intensjonsavtalen 2022-2025.

- Serveringsgruppa skal arbeide for måloppnåelse på alle innsatsområder.
- Det nedsettes en gruppe som får i oppgave å utforme forslag til organisering av arbeidet, sammensetning av serveringsgruppa og hvordan gruppen skal rapportere om arbeidet til koordineringsgruppen.
- Gruppen legger frem forslaget i neste møte i koordineringsgruppen.

Det har vært avholdt ett møte med gruppen som skal se på videre organisering av arbeidet innen servering/reiseliv. Gruppen bestod av: Jorulf Brøvig Silde, NHO Service og Handel, Magnus Birkelund, Virke servicehandel, Morten Karlsen, NHO Reiseliv, Jarle Hammerstad, Virke dagligvare, Hanne Kristin Larsen og Ole Berg, Helsedirektoratet. Fra møtet kom det frem at:

- Det vil være viktig å etablere en organisering av arbeidet innen servering og reiseliv som er oversiktlig og gjennomførbar.
- Det er viktig at serveringsbransjen og deres interesser ivaretas i arbeidet med de andre innsatsområdene.
- Det ble fremmet et forslag om å etablere et "erfaringsforum", hvor alle tilsluttede aktører innen servering og reiseliv inviteres til å delta.
- Kun aktører som har signert tilslutning til intensjonsavtalen vil bli invitert med i et slikt erfaringsforum.
- Det ble ikke enighet om hvordan et slikt erfaringsforum skal eller bør organiseres.
- Sekretariatet ber om innspill og forslag til hvordan innrette fremtidig arbeid innen servering/reiseliv

Sekretariatet har invitert #MerAv-gruppen til å si noe om hvordan de organiserte arbeidet i innsatsområde 4 i forrige avtaleperiode. Innsatsområde 4 har vært og er organisert av NFGF, BKLF og Sjømat Norge. Samarbeidet er godt forankret i bransjeorganisasjonene, som så på dette som en mulighet og har prioritert arbeidet. Gruppen prioriterte å møtes ganske hyppig i starten og bestemte seg for å avholde to årlige workshops/seminarer, med fokus på #MerAv som helhet. Bransjene utviste raushet ovenfor hverandres interesser. Gruppen har utarbeidet et styringsdokument og et økonomidokument for samarbeidet.

Gruppen har fått til mye, og har blant annet etablert nettsiden merav.no, merav.no på Instragram og Facebook og har etablert et bildedarkiv med #MerAv-bilder som ivaretar både grønt, grovt og fisk. I perioden er det arrangert 8 seminar/workshops og to stands (Foodscape og SMAK). Kostnader til workshops er delt blant de som organiserer. Helsedirektoratet har bidratt med lokaler og utgifter til referansegruppe etc.

Det kom innspill om at det blir viktig å lytte til servering/reiselivsaktørene i intensjonsavtalen. I salt har det vært begeistring internt for den gruppen som har vært. Det er bra at serveringsgruppen ser på alle innsatsområder og viktig at man ikke isolerer seg fra samarbeidet i intensjonsavtalen. Det er fordel med en egen gruppe for servering. Det vil gjøre det lettere å ta kontakt/komme i dialog når man skal gjøre aktiviteter.

Det kom innspill fra NHO Service og Handel at de og NHO Reiseliv ønsker å være med, men at man må finne en god arbeidsform. Til neste møte i koordineringsgruppen vil sekretariatet ha en bedre oversikt over hvilke aktører innen servering/reiseliv som er tilsluttet intensjonsavtalen. Det vil gjøre det enklere å se på muligheter for organisering.

Oppfølgings sak: Sekretariatet ber koordineringsgruppen komme med forslag til organisering av arbeidet innen servering/reiseliv. Sak følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

Sak 06/22 Initiere prosess med å etablere referansegruppe for intensjonsavtalen

- a. Sekretariatet presenterte saken. Det skal etableres en referansegruppe for intensjonsavtalen bestående av ressurspersoner innen relevante innsatsområder, som representerer både seg selv og sin virksomhet. Referansegruppen kan gi ekspertråd til koordineringsgruppen og innsatsområdene. Både ekspertise på matteknologi/produktutvikling, ernæring, forbrukeratferd/markedsføring og evaluering bør være representert i referansegruppen. Det er utarbeidet et eget mandat for referansegruppen, se intensjonsavtalens vedlegg 5.

Referansegruppen for intensjonsavtalen for perioden 2016-2021 bestod av representanter fra UiO, NMBU, Nofima, SINTEF, NIBIO, NIFES/HI, FHI, UiT (Norges fiskerihøgskole), BI, SIFO/OsloMet og NHH, og bestod av totalt 16 medlemmer.

Koordineringsgruppen skal oppnevne referansegruppen ved å peke ut institusjoner som den ønsker deltagelse fra i referansegruppen. Institusjonene velger selv sin representant til referansegruppen. Koordineringsgruppens oppgave er derfor å velge ut institusjoner man ønsker at skal være representert i referansegruppen for intensjonsavtalen.

Sekretariatet ber om at koordineringsgruppen gir innspill på institusjoner innen 20. april, slik at en oversikt over institusjoner kan drøftes i neste møte i koordineringsgruppen. Har dere innspill på forslag til prosess?

Det kom innspill om at representantene i referansegruppen bør ha interesse av å kunne delta og bidra i workhops/seminarer etc. Det kom også et innspill om at man bør kunne bruke referansegruppen mer, noe som også er lagt inn i mandatet for referansegruppen.

Det kom ingen innspill på forslag til prosess.

Oppfølgings sak: Sekretariatet ber koordineringsgruppen komme med forslag til institusjoner som den ønsker at skal være representert i referansegruppen for intensjonsavtalen. Sak følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

Sak 07/22 Dato og saker for neste møte

- a. Sekretariatet presenterte saken. Det neste møtet i koordineringsgruppen var opprinnelig satt opp den 11. mai, men Helsedirektoratet ønsker å fremskynde møtet en uke til den 4. mai. Det kom ingen innsigelser på forslag om å flytte møtet. Neste møte i koordineringsgruppen

blir 4. mai kl. 10.00-13.00 i Helsedirektoratets lokaler. Det vil bli mulighet for digital deltakelse.

Forslag til saker i neste møte ble presentert. Koordineringsgruppen kan komme med innspill og forslag til saker. Utover forslag til saker ble det fremmet et ønske om ytterligere to saker. En sak om status for NNR2022, hvor man presenterer plan for høringer og arbeidet fremover, og en sak om status for arbeidet med forsidemerking av matvarer, FOPNL, som del av EUs Farm to Fork-strategi.

Foreløpig saksliste for møtet 4. mai kl. 10.00-13.00 er:

- Helsedirektoratets arbeid inkl. status per innsatsområde
- Oppfølging av forventninger til ny avtaleperiode
- Strukturering av arbeid i innsatsområde 5
- Organisering av arbeidet innen servering/reiseliv
- Etablering av ny referansegruppe for intensjonsavtalen
- Status for evaluering av intensjonsavtalen 2016-2021 og saltrapport 2019-2021 v/Fafo
- SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk
- NNR2022 – status, plan for høringer og veien videre
- Informasjon om EUs arbeid med forsidemerking ifb. med Farm 2 fork-strategien
- Eventuelt

Sekretariatet la frem forslag om å ha to møter høst 2022. Det ble gitt støtte til dette.

Møtedatoer for koordineringsgruppen høst 2022 blir:

- Onsdag 14. september kl. 10-13
- Onsdag 16. november kl. 10-13

Sak 08/22 Eventuelt

Det var ingen saker til eventuelt.