

**Referat fra koordineringsgruppemøte 23**

Helsedirektoratets lokaler, Vitaminveien 4, Storo.  
Fysisk og digital deltakelse.

08.02.2023, kl. 10.00-13.00

**Til stede:**Koordineringsgruppens medlemmer

Ole Berg, Helsedirektoratet (møteleder)  
Thea Nørgaard Breili, Helsedirektoratet  
Hanne Kristin Larsen, Helsedirektoratet (referent)  
Bendik Whist, Virke dagligvare  
Magnus Birkelund, Virke servicehandel  
Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke  
Linda Vist, NHO Service og Handel  
Aina Marie Lien, NorgesGruppen  
Ingvill Måkestad Bovim, Rema 1000  
Anders Högberg, Orkla ASA  
Trude Nordli, Sjømat Norge  
Kirsti Wettre Brønner, TINE  
Vidar Haugsdal, Norgesmøllene  
Morten Karlsen, NHO Reiseliv

Observatører/eksterne foredragsholdere

Gyrd Omholt Gjevestad, Helse- og omsorgsdepartementet  
May Cecilie Lossius, Helsedirektoratet  
Lars Olsen, BI  
Runar Døving, Kristiania  
Mathias Ekström, NHH  
Annechen Bahr Bugge, OsloMet/SIFO  
Helge Hindrum, Tradesolution  
Margrethe Hovda Røed, Mattilsynet  
Marianne Hope Abel, Folkehelseinstituttet  
Eva Rustad de Brisis, Helsedirektoratet, deltok på sak 01/23  
Trond Ekorndrud, SSB, deltok på sak 31/22

Møteleder ønsket velkommen til det 23. møtet i koordineringsgruppen. Alle møtedeltakere presenterte seg og møteleder leste opp den konkurranserettslige erklæringen som gjelder for møter i medhold av intensjonsavtalen. Erklæringen ble signert av møtedeltakerne som var fysisk til stede.

Møteleder orienterte om at sak **7/23 Utvikling av salg av nøkkelhullsprodukter** utgår grunnet sykdom. Sak følges opp i neste møte.

Det kom ingen saker til eventuelt.

### **Sak 01/23 Orientering om Kostholdsplanleggeren**

- a. Eva Rustad de Brisis fra Helsedirektoratet orienterte om Kostholdsplanleggeren som er et gratis statlig, kvalitetssikret verktøy for å beregne næringsinnhold i registrerte matvarer (og retter), basert på data fra Matvaretabellen.

Kostholdsplanleggeren erstattet Mat på data i 2014 og fikk da en nettbasert løsning med rammeverket Play. Mattilsynet fikk forvaltningsansvaret. Rammeverket ble etter hvert utdatert og videre forvaltning av løsningen krevde full omlegging og reprogrammering. Det ble bestemt at Helsedirektoratet skulle overta forvaltningsansvaret fra Mattilsynet og tildelte midler fra Helse- og omsorgsdepartementet gjorde det mulig å utvikle ny løsning i 2022. Det var viktig å beholde positive elementer fra gammel versjon, men gjøre løsningen bedre og legge til rette for en skalerbar utvikling dersom Helsedirektoratet får muligheten til det. Den nye løsningen benytter Helsedirektoratet sin grafiske profil som mal og er koblet til direktoratet sitt fagstoff via API slik at dette enkelt kan hentes ut. Brukere har kunnet overføre sine data fra forrige versjon.

Ny Kostholdsplanlegger har mer intuitivt grensesnitt, mer funksjon uten innlogging, ryddigere meny, er mer mobilvennlig og er universelt utformet. Det er lettere å importere data fra Matvartabellen. Energiinnhold (kcal og kJ) er ikke lenger obligatorisk visning, men må aktivt velges for å vises i tabellene. I tillegg er kolonnen for energiinnhold flyttet "inn" i tabellene, og ikke lenger oppført først, som følge av brukerinnsikt om at dette er hensiktsmessig av hensyn til barn/unge og bruk i Mat- og helsefaget for å tone ned denne informasjonen.

Personvern har vært viktig i utviklingsarbeidet; både pålogging (BankID, ID-portalen), krav om sikkerhet og krav om databehandleravtaler. Kosthold er ett av to tema som det spørres mest om på portalen Ung.no. Direktoratet jobber med å tilpasse Kostholdsplanleggeren til de unges behov. Første steg er å bedre tilpasse programmet til mobilsjerm enn den responsive funksjonen som allerede finnes. Nye tema vurderes ut fra DigiUng sin kontakt med brukerne. Det er et stort, viktig og fremtidsrettet arbeid som er gjennomført og følges videre opp.

### **Sak 02/23 Presentasjon av referansegruppen**

- a. Møteleder presenterte mandat for referansegruppen og ønsket velkommen deltakerne i intensjonsavtalen sin referansegruppe som representerer fagområdene kommunikasjon, markedsføring, påvirkning og kunnskap om forbrukeradferd. De var her for å presentere seg selv og hva de kan bidra med for å nå målene i intensjonsavtalen.

**Lars Olsen, Handelshøyskolen BI.**

Olsen har ekspertise innen markedsføring, merkevarebygging og kommunikasjon. Instituttet han jobber på er Nord-Europas største institutt innen markedsføring og har mange ulike eksperter som det kan trekkes på dersom behov. De er bl.a. verdensledende innen seniorisk markedsføring, pakningsdesign, taktile endringer mv. Mulige bidrag i intensjonsavtalen kan for eksempel være ifht forbrukeradfærd (hvordan mottaker tenker), hvordan kommunisere kostråd/sunnhet, merkevarebygging, endre posisjonering av eksisterende merkevarer mv.

**Annechen Bahr Bugge, OsloMet/SIFO.**

Bahr Bugge har bred forskningserfaring på forbrukeradfærd og fortalte spesielt om forskning på fisk og sjømat. Dette har "alltid" vært et satsingsområde og det er dessverre fortsatt nedadgående forbrukstrend. I egen doktorgrad intervjuet hun barnefamilier om fisk og sjømat og det fremkom mange negative assosiasjoner. I andre prosjekt/studier om å øke inntaket av fisk/sjømat og "grønt" fremkom blant annet stor skepsis til spesielt oppdrettsfisk. Det er en ekstra utfordring at reklame om fisk utgjør en liten andel av den for kjøtt (30% av reklamen om kjøtt). Fisk har vært på topp av listen over det forbrukerne betraktet som sunt (2016) og samtidig kom mye oppskrifter om fisk og blogger som Trines matblogg. Rød ble fisk ansett som mest populær. En undersøkelse i 2018 ble gjentatt i januar i år og viser nå at de færreste oppnår anbefalingene ifht fiskeinntak, de unge spiser mindre enn eldre og at det går et generasjonsskille ved 50 år. De nyeste tallene viste også en nedgang i andel som mener fisk er sunt, 2 av 10 mener at fisk er bedre enn kjøtt.

**Mathias Ekström, The Choice Lab, NHH.**

Ekström har PhD i samfunnsøkonomi og jobber spesielt med adferdsøkonomi, i skjæringsfeltet mellom økonomi og psykologi. Har jobbet mye ifht. nudging, det å styre valg til det beste for individ og samfunn med enkle midler. Nudging skal ikke være moraliserende, men gjøre gode valg til enkle valg. Ekström kan bidra metodologisk, og ønsker å gjøre eksperimenter. Basert på en idé kan ha bidra med å designe og gjennomføre eksperimenter.

**Runar Døving, Høyskolen Kristiania.**

Døving er dr.polit i sosialantropologi med avhandling om kvinner og mat og underviser i forbruksteori, økonomisk antropologi og gastronomi. Han kan hjelpe med forståelse av mostand mot endringer, vaner, betydning av sosiale relasjoner, regler for moral (fritid, arbeidslinja, plikten til å kose seg) samt rent og urent (forskjellen mellom biologisk og kulturell urenheter). Kan bidra med nettverk og forskning, forsker bl.a. mye på makt. Stiller gjerne opp dersom noen lurer på noe. Temaet sampakking og enhetsstørrelser kan for eksempel være aktuelt.

Det ble kommentert at det er positivt at denne delen av referansegruppen presenteres først. Det er viktig å få hjelp av disse ifht innsatsområde 5, som har økt oppmerksomhet i denne avtaleperioden.

Det kom spørsmål til medlemmene i referansegruppen: Hvis det er en sak matbransjen skal satse på fremover, hva skal det være? Døving er opptatt av alkoholsiden og foreslo å endre forpakningsstørrelse av øl fra 0,5 til 0,33 samt å sette alkoholfritt/-svakt øl i kjøleren og det med alkohol i hylla. Det ble etterlyst en stor kampanje for fisk fra sjømatbransjen, ref.

skjevhet i markedsføring ifht kjøtt. Det ble kommentert at Sjømat Norge ikke har store markedsføringsbudsjetter.

Olsen kommenterte at det fortsatt er en stor utfordring mht. produktutvikling på fisk- og sjømatområdet. Andre områder har mer spennende produktutvikling. Næringen kan få hjelp til å teste ut nye produkter. Familier har et begrenset repertoar av middagsretter – hvordan kan man få inn flere fiskeretter? Taco har blitt en storslager, men den lages som oftest på kjøttdeig. Det kom spørsmål om aktørene i koordineringsgruppen kan velge fisk og sjømat som felles område?

Møteleder takket for gode innspill og diskusjoner og opplyste om at Olsen og Bahr Bugge har vært faste medlemmer i juryen for intensjonsavtalens utmerkelser.

### **Sak 03/23 Orientering om Helsedirektoratets oppfølging av avtalen**

- a. Helsedirektoratet har fulgt opp arbeidet med intensjonsavtalen siden forrige møte. Fafo presenterte [sluttrapport for evalueringen av intensjonsavtalen på en Fafo-frokost 2. februar 2023](#). Det var om lag 100 deltakere som enten deltok fysisk eller digitalt. I tillegg har mange sett sendingen etter lanseringen. Opptak er fortsatt tilgjengelig. Arrangementet hadde et bredt og godt panel. Statssekretær Ole Henrik Krat Bjørkholt innledet før flere gode innlegg og debatt. Arbeidet har engasjert, med flere medieoppslag og debatt i etterkant. Det ble kommentert at det er positivt at rapporten har fått stor oppmerksomhet.

Rapporten Utviklingen i norsk kosthold 2022 ble lansert i desember. [Fullversjon av rapporten ble lansert i januar 2023](#). Møteleder presenterte kort hovedtrekkene i rapporten.

Som oppfølging fra spørsmål i forrige møte i koordineringsgruppen presenterte møteleder prosess for håndtering a høringsvar i NNR. Alle høringsinnspill må sendes inn gjennom [NNR prosjektets offisielle høringside](#). Alle høringsinnspill offentliggjøres på denne siden. Alle høringsinnspill blir grundig vurdert av NNR Komiteen, kapittelforfatterne og artikkelforfattere etter endt høringsperiode. Høringsdokumentet justeres i henhold til høringsinnspill der fagkyndige mener dette er relevant. I etterkant av lanseringen av NNR-Rapporten vil NNR-prosjektet produsere en rapport med alle høringsinnspill og kommentarer gjennom prosjektperioden med Komiteens og forfatternes svar. Denne rapporten vil tilsvare [høringsrapporten som ble publisert i etterkant av NNR2012](#). Det ble takket for god orientering og bedt om at NNR-sekretariatet oppdaterer nettsidene for NNR med denne informasjonen.

Som oppfølging av saker om organisering av arbeidet innen servering/reiseliv og arbeidet innen innsatsområde 5 har sekretariatet lagt inn [relevante lenker og artikler ifht. servering og innsatsområde 5](#) på nettsidene for intensjonsavtalen. Møteleder minnet om #MerAv-seminaret 16.02 som arrangeres på UMAMI arena, hvor blant annet vinnerne av intensjonsavtalens utmerkelser 2022 kåres.

- b. **Status og planer for innsatsområde 1: salt.**

Møteleder presenterte. Fafo lanserte [rapport om Saltpartnerskapet for perioden 2019-21 i desember 2022](#). Koordineringsgruppen fikk presentert utkast til denne rapporten i forrige

møte og ble gitt anledning til å spille inn i etterkant. Det planlegges et arrangement der rapporten skal presenteres og hvor det inviteres til diskusjon om bl.a. veien videre for arbeidet med reduksjon av salt. Aktører i intensjonsavtalen inviteres til å sitte i programkomite for dette arrangementet. Sekretariatet inviterer til deltakelse i etterkant av møtet.

**c. Status og planer for innsatsområde 2: tilsatt sukker.**

NHO Mat og Drikke koordinerer arbeidet i innsatsområde 2 og 3.

Anna Karlsen, NHO Mat og Drikke orienterte om status for innsatsområdene 2 og 3.

For reduksjon av tilsatt sukker er det etablert en arrangementskomite som har startet planleggingen av et seminar for aktørene i innsatsområdet. Det tas sikte på gjennomføring innen sommeren. Informasjon om dato og program kommer senere.

**d. Status og planer for innsatsområde 3: mettett fett.**

Planlegging av et seminar for aktørene i innsatsområdet har kommet godt i gang. Aktørene vil om kort tid bli invitert til et halvdags fagseminar tirsdag den 28. mars i Næringslivets Hus. Formålet er å tilby møteplass for aktørene, skape engasjement og dele og synliggjøre ny kunnskap og erfaringer. Foreløpig program omfatter temaene: Presentasjon av Fafo-sluttrapport 2016-21 med fokus på arbeidet med reduksjon av mettett fett, presentasjon/erfaringsdeling fra utvalgte aktører, presentere forskningsprosjekter/faglige innlegg med panelsamtale. Det settes av godt med tid til mingling. Endelig program kommer snart.

**e. Status og planer for innsatsområde 4: Arbeidet i innsatsområde 4 koordineres av Sjømat**

Norge, Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund og Baker- og konditorbransjens Landsforening. Målet er å øke konsumet av sjømat, frukt, bær og grønnsaker og grove kornprodukter med 20% innen 2023. Trude Nordli i Sjømat Norge orienterte:

Vinner av NM Sunn mat i kantina kåres neste uke på messen UMAMI-23 under seminaret #MerAv: "Spisevaner endres raskt i krisetider – mulighetsrom for det vi skal spise #MerAv". På slutten av seminaret deles intensjonsavtalens utmerkelser ut av helseministeren. Runar Døving fra referansegruppen og #MerAv-ambassadør Anne-Lise Sørensen fra Patricias gatekjøkken skal holde innlegg. Foreløpig er det 80-90 påmeldte.

SunnMat i farta - #MerAv, i ny form:

Det er foretatt en spørreunde ifht. tidligere konkurranser og tilbakemeldingen er at man "trenger mer tid" til å få på plass nye konsepter. Det legges opp til ett 3-årig opplegg.

Første år: Ledere motiveres til å få med ansatte og sende inn sin beste oppskrift. Skal være lavterskel, vil skape mer blest om #MerAv-konseptet. Via en app skal deltakerne legge inn oppskrift med bilde, ingredienser, fremgangsmåte og navn på retten. I en finale på Mathallen kåres beste oppskrift. Jury som dekker produktkunnskap, influensere, gode kokker mv. Premie: flott matopplevelse.

Andre år vil det jobbes for å få opp videre engasjement hos de ansatte; #MerAv-rett skal inngå i konseptet/menyen. Tredje år vurderes volum og salg av denne retten. Her er det behov for drahjelp og godt samarbeid i alle ledd, til markedsføring mv. #MerAv-gruppen

tar gjerne innspill for ev justeringer. Innkjøpsordninger i det offentlige kan “aktiveres” og det er ønskelig at Helsedirektoratet bidrar mer på #MerAv-satsingen.

f. **Status og planer for innsatsområde 5: Påvirkning av forbrukeratferd.**

Sekretariatet presenterte status for arbeidet. Det planlegges for Nøkkelhullskampanje til høsten. Helsedirektoratet ønsker innspill fra gruppen på hvilke uker det er ønske om fokus på Nøkkelhullet mellom uke 36-41. Kampanjeperioden pleier å være på 2-3 uker.

Den årlige befolkningsundersøkelsen om Nøkkelhullet og kostrådene pågår nå. Det nordiske nuggingprosjektet om Nøkkelhullet er noe utsatt pga sykdom, men utkast til nudges skal presenteres for deltakerne i uke 7, før testing i butikk i løpet av våren. Prosjektet ferdigstilles i andre kvartal i år med rapport og presentasjon.

Helsedirektoratets planer for seminar/workshop e.lign. i innsatsområde ble etterspurt. Handelen har tatt på seg ansvar for å arrangere seminar/workshop i innsatsområde 5.

### **Sak 04/23 Helsemyndighetenes kommunikasjonsaktiviteter i 2022**

- a. Helsedirektoratet presenterte et utdrag fra rapport om Helsemyndighetenes kommunikasjonsaktiviteter 2022. Sekretariatet arbeider med en fullstendig rapport som vil bli sendt ut i etterkant av møtet. Det ble også presentert noen overordnede planer for kommunikasjon 2023.

Helsedirektoratet viderefører Lev-konseptet i 2023 og har lagt kommunikasjonsplan for første halvår. Det vil være jevnt trykk på Lev-konseptet fra slutten av februar og ut juni med topper for de ulike levevanene. Tentativ plan viser at kosthold vi ha fokus i uke 11, 14 og 24+25, men vil også ligge under som en del av always-on løpet gjennom hele perioden. Planen legges frem med forbehold om mulige forskyvninger.

Det legges opp til Nøkkelhullkampanje en gang mellom uke 36-41, kampanjeperioden vil være på 2-3 uker. Det bes om innspill fra koordineringsgruppen på hvilke uker som foretrekkes.

### **Sak 05/23 SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk**

- a. Trond Ekornrud fra SSB presenterte status i arbeidet med utvikling av ny kostholdsstatistikk. Det jobbes med å først publisere offisiell statistikk med data for 2018, deretter publisere statistikk med data fra 2019-21 og fremover.

SSB har sendt vedtak om opplysningsplikt for utlevering av data fra og med 2022 til dagligvarekjedene og Nets. Coop, NorgesGruppen og Nets har klaget på vedtakene. SSB har vurdert klagen. Sakene er sendt over til Finansdepartementet for endelig behandling og beslutning. Parallellt har Datatilsynet opprettet kontrollsak mot SSB hvor det ble sendt et [varsel om vedtak i november 2022](#). SSB har svart Datatilsynet på varsel om vedtak. Saken er nå til behandling hos Datatilsynet. De pågående klagesakene og kontrollsakene har medført at alt arbeid med utvikling av ny kostholdsstatistikk for både 2018- og 2022-årgangen er satt

i bero inntil videre. Dersom vedtaket fra Datatilsynet blir stående vil det ikke være mulig for SSB å publisere kostholdsstatistikk basert på enkeltkvitteringer fra 2018.

SSB ser på muligheter for å utnytte andre tilgjengelige data for å kunne publisere kostholdsstatistikken, fortrinnsvis aggregerte data fra dagligvarekjedene som blir brukt i statistikk over konsumprisindeksen. En ulempe er da at det ikke vil være mulig å koble på sosioøkonomiske bakgrunnskjenetegner som inntekt, utdanning mv. SSB ønsker ett møte med oppdragsgiver (Helsedirektoratet) om planlagt dato for første publisering, 31. mars. Dato for publisering må sannsynligvis flyttes.

*Oppfølgings sak:* Sak følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

### **Sak 06/23 Orientering om endringer i Tradesolution (TS)**

- a. Anders Högberg i Orkla innledet. Det er jobbet med Tradesolution (TS) siden 2015, og det ble vurdert grundig hvilke data som kan brukes for å følge utviklingen i saltinnhold/saltinntak. Arbeidet ble opprinnelig startet som del av monitoreringen i Saltpartnerskapet. TS ble valgt siden de både har salgsdata (grossist) og også har informasjon om næringsinnhold i produktene. En hovedutfordring ved å bruke data fra TS, er enkelte forskjeller i varegruppeinndeling mellom saltlistene og TS databasen. Saltlistene omfatter til sammen 100 matvarekategorier på hoved- og underkategorinivå med hvert sitt veiledende saltmål. I dataene fra TS er matvarekategoriene i saltlistene slått sammen til 38 matvarekategorier, som hovedsakelig omfatter hovedkategorinivåene i saltlistene. Av de 38 kategoriene er det 21 kategorier med ett saltmål, og seks kategorier med to saltmål. De øvrige kategoriene omfatter fra tre til 16 underkategorier i saltlistene med ulike saltmål. Hensikten har hele tiden vært å følge utviklingen i saltinnhold over tid.

Helge Hindrum i TS presenterte. TS er eid av dagligvarebransjen og skal være en nøytral part. Virksomheten startet som et kjederegister, laget så EPD-databasen med tilhørende kvalitetsdata (næringsinnhold, miljø mv). Nesten alle produkter i norsk dagligvarehandel inngår og TS har også salgsdata fra grossistdistribusjon i Norge.

TS leverer data om salt, sukker og mettet fett i perioden 1. november til 31. oktober til Intensjonsavtalen hvert år. EPD-databasen kobles til salgstall (i kg). Det er en utfordring å kategorisere et stort antall produkter, og mange nye tilkommer hvert år, samtidig som andre produkter utgår.

I 2015/16 benyttet TS bransjestandarden ENVA for klassifisering av varer. Denne klassifiseringen ble deretter koblet til kategoriene i Saltpartnerskapet for å kunne følge utvikling i saltinnhold. Dette medførte mye manuell jobb. ENVA ble lagt ned i 2019. Frem til 2021 har TS manuelt koblet data for å produsere oversikt over utvikling av salt, mettet fett og sukkerarter for aktørene i intensjonsavtalen.

Fra 2022 har TS samarbeidet med Norgesgruppen om kategorisering for EPD-databasen etter en annen varegruppestandard. Denne endringen gjør at det blir en utfordring å følge

utvikling tilbake i tid. Det er viktig å se utviklingen i et langsiktig perspektiv. Omleggingen påvirker ikke data over de første 6 årene med saltreduksjon, men man starter litt på nytt fra og med 2022. På sikt vil dette kunne gi bedre data, også for mettet fett og sukker.

Møteleder takket for gode orienteringer og innspill. Det er spørsmål om hva vi gjør med disse dataene fremover. Bør vi følge dataene i ett år til for å få to datapunkter, før vi går i dybden og ser mer nøye på dataene?

Det ble gitt tilbakemelding om at det er et godt forslag å avvente ett år. 2022 vil kunne bli et nytt nullpunkt for fremtidige monitoreringer. Det er viktig å være bevisste på at TS-data er trendmålinger og at det nå blir et brudd i dataseriene mellom 2021 og 2022. Det er viktig å fortsette med TS-data. Det ble poengert at bare TS har tilgang til egne data. Aktørene har kun tilgang til data på aggregert nivå.

Møteleder takket TS for god orientering og for godt arbeid med å sammenstille og kvalitetssikre dataene fra TS.

*Det ble enighet om at:* Tradesolution fortsetter å utarbeide monitorering basert på TS-data for å følge utvikling av saltinnhold, mettet fett og sukker fordelt på tilsvarende matvarekategorier som for tidligere års datainnsamlinger. Data for perioden 1. november 2022 til 31. oktober 2023 vil bli sammenstilt og kategorisert slik at man har to datapunkter (hhv. 2021 vs. 2022) før man kan se nærmere på endringer i næringsinnhold per matvarekategori.

### **Sak 07/23 Utvikling av salg av nøkkelhullsprodukter**

- a. Sak utgikk grunnet sykdom. Flyttes til neste møte.

### **Sak 08/23 Oppfølging av sak om prosessering**

- a. Oppfølging av sak om prosessering fra forrige møte i koordineringsgruppen. Det ble kommentert at utkast til kapittel om ultraprosessering i NNR har fått veldig mange høringsinnspill og at det blir interessant å se hvordan det endelige kapittelet blir. Noe av bakgrunnen med å ta opp sak om prosessering er bl.a. mange mediaoppslag hvor det hevdes at grad prosessering har noe med matvarens sunnhet å gjøre, og som kan bli unyansert fremstilt. Dette kan også skade tilliten til kostrådene og arbeidet med å nå målene i Intensjonsavtalen.

Helsedirektoratet fremsnakker kostrådene. Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold har som mål at flere skal ha et kosthold i tråd med kostrådene, blant annet gjennom å gjøre hverdagsprodukter sunnere. Helsemyndighetene fremsnakker intensjonsavtalen i de kanalene de har.

### **Sak 09/23 Dato og saker for neste møte i koordineringsgruppen**

- a. Neste møte er 10. mai kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler. Det blir mulighet for digital deltakelse. Sekretariatet foreslo å invitere resten av referansegruppen til neste møte. Det ble



gitt støtte til dette. Sekretariatet ber om forslag til saker, eventuelt kan møtevarighet reduseres noe.

Forslag til saker:

- Helsedirektoratets arbeid inkl. status per innsatsområde
- Presentasjon av referansegruppen
- SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk
- Utvikling av salg av nøkkelhullsprodukter
- Rapport til næringslivsgruppen
- Eventuelt

Øvrige møter i koordineringsgruppen i 2023

- Onsdag 13. september kl. 10-13
- Onsdag 22. november kl. 10-13

### **Sak 10/23    Eventuelt**

- a. Det var ingen saker til eventuelt.