

Referat fra koordineringsgruppemøte 13

Helsedirektoratets lokaler, Vitaminveien 4, Storo og digital deltakelse

06.05.2020, kl. 10.00-13.00

Til stede:Koordineringsgruppens medlemmer

Linda Granlund, Helsedirektoratet (møteleder)
Henriette Øien, Helsedirektoratet
Anne Kathrine Owren Aarum, Helsedirektoratet
Ole Berg, Helsedirektoratet (referent)
Ingvill Størksen, Virke
Inge Erlend Nesset, NorgesGruppen
Madelene Brogren Lid, COOP
Dorthe Brudvik, COOP
Gry Sørensen, NFGF
Kirsti Wettre Brønner, Tine SA
Anders Högberg, Orkla ASA
Kristin Saarem, Nortura
Martina Rabsch, Rema 1000
Petter Haas Brubakk, NHO Mat og Drikke
Ole Michael Bjørndal, NHO Reiseliv
Leif Bache-Mathiesen, NHO Service og Handel
Geir Ove Ystmark, Sjømat Norge

Observatører/eksterne foredragsholdere

Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke
Gunn Knutsen, Sjømat Norge
Anne Hatløy, Fafo
Anne Inga Hilsen, Fafo
Arnfinn Helleve, Folkehelseinstituttet
Marianne Hope Abel, Folkehelseinstituttet
Arne Jensen, SSB
Joachim Wettergreen, SSB
Emil Vågnes, SSB
Kristin Hollung, Nofima
Lars Olsen, BI
Annechen Bahr Bugge, Forbruksforskningsinstituttet SIFO, OsloMet
Silje Thoresen Tandberg, Opplysningskontoret for frukt og grønt
Ida Berg Hauge, Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no)
Wenche Jacobsen, Matbransjens Faglige Utvalg
Arnhild Haga Rimestad, Helse- og omsorgsdepartementet

Helsedirektoratet

Eli Strande, Helse- og omsorgsdepartementet
Bente Øvrebø, Helse- og omsorgsdepartementet

Sak 11/20 Helsedirektoratets arbeid

- a) Møteleder ønsket velkommen og takket alle aktører for hvordan de har håndert covid-19. Matbransjen har bidratt på en god måte. Møteleder leste opp den konkurranserettslige erkæringen som gjelder for møter i regi av intensjonsavtalen.

Sekretariatet informerte om at statusrapport for intensjonsavtalen for perioden 2016-2019 er publisert som en digital rapport på [intensjonsavtalens nettsider](#). Rapporten viser til oppnådde resultater for perioden og viser til fortsatt engasjement for et godt samarbeid for den resterende avtaleperioden.

Helse- og omsorgsdepartementet informerte om at virkeperioden for Nasjonal handlingsplan for et bedre kosthold er vedtatt forlenget med to år til ut 2023 med bakgrunn i midtveisevalueringen av handlingsplanen.

Fafo informerte om status på følgeevalueringen av intensjonsavtalen. Fafo sendte ut spørreskjema for tiltak i 2019 som planlagt den 4. mars, men planlagt oppfølging og purring for å få inn flest mulig svar ble utsatt med bakgrunn i covid-19. Fafo har foreløpig mottatt 43 svar og fortsetter fra slutten av april det planlagte løpet med oppfølging av aktører per mail, SMS og telefon i mai. For casestudien ble det i forrige møte i koordineringsgruppen foreslått å inkludere mer om #MerAv. Fafo har startet dette arbeidet og fortsetter når situasjonen rundt covid-19 tillater det.

Nøkkelhullsforordningen: forslag til endring av forskrift om frivillig merking av næringsmidler med Nøkkelhullet har vært på høring i de fire nordiske landene. Revisjonen har vært konsentrert om gruppene for ferdigretter og vegetabiliske produkter. Høringsfristen i Norge var 13. april. Mattilsynet har mottatt 9 høringsuttalelser, alle var positive til forslaget. Innspillene i alle de fire landene vurderes nå av myndighetene i fellesskap. Eventuelle justeringer skal ikke innebære innstramminger sammenlignet med forslaget som ble sendt på høring. De foreslåtte endringene trer i kraft 1. mars 2021.

NNR2022: Bærekraftsseminaret som var planlagt i mars ble utsatt grunnet covid-19. Møtet avholdes i september. Merknad til referatet: dato er satt til 24. september. Se program og påmelding på [nettsidene for NNR2022](#).

Kommunikasjon: Helsedirektoratet gjennomførte Nøkkelhullskampanjen i februar som planlagt. Det ble en veldig god kampanje hvor en virkelig så nytten av samarbeidet med matbransjen. For første gang utviklet Helsedirektoratet materiell for aktører i intensjonsavtalen, hvor vi utarbeidet korte filmer med aktørenes egne Nøkkelhullsprodukter for bruk i sosiale medier. Totalt utviklet Helsedirektoratet 36 filmer.

Helsedirektoratet lanserte første del av årets #MerAv-kampanje den 4. mars på et seminar i regi av innsatsområde 4. Et samarbeid med VG Partnerstudio om #MerAv ble gjennomført som planlagt og #MerAv-budskap i Heia Meg-appen er blitt utviklet. Den andre delen av kampanjen skulle gå live torsdag 12. mars, men ble stoppet i siste liten. Fra midten av mars har alle Helsedirektoratets kampanjeflater hatt fokus på informasjon og anbefalinger om covid-19. All annen kommunikasjon er satt på vent da direktoratet mener det er viktig å reddykke budskapene til befolkningen om covid-19. Helsedirektoratet planlegger å vise #MerAv-kampanjen til høsten, men det er ennå usikkert når riktig tidspunkt for et slikt budskap er og om den trenger å endres noe i lys av covid-19.

Det kom innspill om at det oppleves at covid-19 dreier kostholdet i en negativ retning. Hele hotell-, restaurant- og cateringmarkedet er borte. Det er fint om vi kan ta en fot i bakken for å unngå at hjemmesitting fører til ennå dårligere kosthold. Helsedirektoratet er positiv til et møte før sommeren for å se på muligheter fremover.

Det kom ingen saker til eventuelt.

Sak 12/20 Utredning av Kostholdsstatistikk

SSB presenterte rammer for FoU-avtalen om utvikling av metodikk for ny kostholdsstatistikk. Avtalen har varighet ut 2020 og skal berede grunnen for å utvikle offisiell kostholdsstatistikk med bakgrunn i kvitteringsdata fra dagligvarekjedene COOP, Norgesgruppen og REMA 1000 i løpet av 2021.

FoU-avtalen regulerer:

- Beskrivelse av Helsedirektoratets formål og forventninger
- SSBs innholdsbestemmelse – spesifikasjoner
- Oppdragets prosjekt- og fremdriftsplan
- Oppdragets økonomiske og administrative rammer
- SSBs særskilte unntak fra standard avtaletekst

De særskilte unntak i avtalen sikrer at SSB oppfyller krav for offisiell statistikk om at data skal være tilgjengelig for alle samtidig.

Målet med prosjektet er å styrke kunnskap om den norske befolkningens kosthold ved å utrede datagrunnlaget, å utrede og utvikle klassifiseringer og handlingsregler og å utrede forutsetningene for å etablere offisiell statistikk. Etablering av infrastruktur for å se på data for 2018 er i gang.

SSB har mottatt kjøpsdata for 2018 fra de tre største dagligvareaktørene. SSB har oversikt over næringsinnhold fra Tradesolution og Matvaretabellen. Samarbeid med Universitetet i Oslo v/avdeling for ernæringsvitenskap om klassifisering og koding er godt etablert. SSB har mål om å få dataplattform og skyløsning for tilgang til alle data på plass i juni.

SSB har vurdert at bruk av referansegruppe ikke så relevant for dette prosjektet. SSB har gode muligheter for å løfte aktuelle problemstillinger med berørte parter. Dette er et kort prosjekt. Kanskje mer relevant for arbeidet i neste år. SSB følger opp med statusoppdatering i neste møte i koordineringsgruppen.

Helse- og omsorgsdepartementet kommenterte at dette virker som et veldig solid og godt arbeid, et nybrottsarbeid innen kostholdsstatistikk. Det kom spørsmål om hvilke data som vil bli publisert når statistikken er klar for publisering. SSB svarte at alle tilgjengelige data vil bli presentert. Det er mål om årsstatistikk, men det handler om å få tilgang til riktige data til riktig tid. SSB tar utgangspunkt i data for 2018 – og ser på om det også kan komme data for 2020 og eventuelt tidligere data. Det ble kommentert at for å kunne vurdere måloppnåelse ved slutten av avtaleperioden er det viktig at det publiseres kostholdsstatistikk som tar utgangspunkt i så nye kjøpsdata som mulig, helst fra 2021.

Det kom innspill på at det er viktig å være bevisst at omsetning av mat i 2020 vil være vesentlig forskjellig fra 2019 ift. covid-19. Dette påvirker blant annet grensehandel og salg i Tax Free. SSB ønsker også å bruke andre datakilder for hva folk rapporterer at de kjøper og spiser, f.eks. levekårsundersøkelsen.

Oppfølging: Sak følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

Sak 13/20 Evaluering av Matbransjens Faglige Utvalg (MFU)

- a) Folkehelseinstituttet presenterte [evalueringen av MFU-ordningen](#) som ble publisert i mars 2020. Et bakteppe for ordningen er at regulering av markedsføring av usunn mat og drikke mot barn er et anbefalt tiltak internasjonalt. MFU ble opprettet i 2013 som en prøveordning som alternativ til forskrift. Retningslinjene i MFU tok utgangspunkt i et forskriftsforslag. På mange områder er retningslinjene relativt like med forskriftsforslaget. MFU er definert som en selvreguleringsordning, men den er litt annerledes i Norge sammenlignet med mange ordninger i andre land blant annet ved at helsemyndighetene er representert i utvalget. MFU eies av ANFO Annonserforeningen, NHO og Virke. Retningslinjene er revidert underveis i perioden. MFU behandler både innkomne klager og gjennomfører forhåndsavklaringer, hvor aktører ønsker en vurdering av en markedsføringskampanje i forkant av publisering.

Formål med evalueringen har vært å kartlegge nøkkeltører sitt syn på markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn og unge, og deres meninger om dagens ordning og mulige endringer av denne. Evalueringen skulle også kartlegge foreldre med hjemmeboende barn sine syn på markedsføring av usunn mat og drikke og deres kjennskap til MFU.

Aktørene er samstemte om utfordringsbildet. Digital markedsføring mot barn og unge anses som den største utfordringen. Vedrørende nøkkeltørers syn på MFU-ordningen kan disse deles i tre, de frivillige organisasjonene og Forbrukerrådet er minst positive, bransje og eiere er mest positive. Helsedirektoratet befinner seg mellom disse ytterpunktene.

Ad innholdet i MFU-ordningen så er det størst uenighet knyttet til aldersgrensen på 13 år. Frivillig sektor, forbrukerorganisasjoner og myndighetene ønsker en heving av aldersgrensen, mens MFU-eierne og bransjen selv utelukker dette. Ordningen har et eget punkt i retningslinjene om at markedsføring skal vise aktsomhet for ungdom inntil 16 år, men det er få klagesaker hvor dette punktet i retningslinjene er anvendt. Unntakene, særling hylleplassering og emballasje blir også kritisert i evalueringen. Det ble i møtet bemerket at dette blir vurdert som del av MFU-ordningen, [jf. veiledning til retningslinjer, pkt. 2a og 2b](#). Bransje og eiere fremhever at MFU-ordningen er en del av bransjens samfunnsansvar. Sekretariatets arbeid blir sett på som ryddig.

Omtrent halvparten av klagen blir tatt til følge. Vedtak om klager blir publisert og begrunnet. Forhåndsavklaring av planlagt markedsføring er positivt. Mer enn halvparten av forhåndsvurderingene blir stanset. Utfordringen med forhåndsavklaringer er mangel på innsyn i utvalgets vurderinger, da dette ikke er mulig å dele av konkurranserettslige hensyn.

Legitimitet til ordningen er viktig. En bransjestyrt ordning kan ha legitimitet innad i bransjen, men det er også viktig med legitimitet blant andre sentrale aktører og i befolkningen. Det kom innspill på omfang av ordningen. MFU har siden starten inkludert alle mediekkanaler, inkludert butikk og kino. Dette er forskjellig fra mange andre selvreguleringsordninger i andre land. Det kom spørsmål om hvor sterke sanksjonene er, hvorpå en av erfaringene er at en aktør sjelden felles flere ganger. Dette kan tyde på at felling i MFU har effekt og tas på alvor internt i bedriftene.

I evalueringen presenterer Folkehelseinstituttet anbefalinger til Helse- og omsorgsdepartementet om hvordan MFU-ordningen kan styrkes. Dette følges opp videre fra departementet.

Sak 14/20 Grensehandelsprosjektet som ledes av Folkehelseinstituttet

- a) Folkehelseinstituttet presenterte oppdraget som omhandler innhenting av data for grensehandel og internetthandel av sjokolade- og sukkervarer, alkoholfrie drikkevarer mv. FHI jobber med å etablere et system for å kartlegge grensehandelen. Formålet er å få en bedre oversikt over utviklingen i norsk kosthold da grensehandel kan bidra med en betydelig mengde av f.eks. tilsatt sukker i kosten. For sigaretter viser [tall fra FHI](#) at kun 57 % av sigaretter kjøpes i norske butikker. Nesten 20 % er kjøpt i utlandet og 17 % er kjøpt i Tax Free. Tilsvarende andeler sees for kjøp av snus.

Fra 01.01.2020 ble 350 kr grense for moms- og avgiftsfritak for næringsmidler kjøpt i utenlandske nettbutikker fjernet. Dette medfører at f.o.m. 01.01.2020 vil alle nettkjøp av næringsmidler bli registrert i TVINN (Tolletatens elektroniske fortollingssystem), noe som muliggjør kartlegging av omfanget av denne type handel.

SSB har gjennomført en [pilotundersøkelse av grensehandel for september 2019](#) med fokus på verdi, ikke volum som ble publisert i januar 2020. Pilotundersøkelsen kartla grensehandel i 14 varekategorier.

SSB gjennomfører kvartalsvise telefonundersøkelser på et landsrepresentative utvalg for å [kartlegge hyppighet og omfang av grenseandel](#).

FHI har vurdert potensiale for å estimere grensehandel ved å benytte data fra Nielsen og måle "fortynningseffekten", det vil si hvor mye mindre som handles i grensenære strøk sammenliknet med landet for øvrig. Utfordring med å måle fortynningseffekt er at nesten 50 % av Norges befolkning bor innen 2 timers kjøreavstand fra et grensehandelssted og at store andeler av befolkningen grensehandler i løpet av ett år. I tillegg kan det være ulikheter i befolkningssammensetning, forskjellige preferanser og ulik tilgang til alternative utvalg i grensestrøk og i sentrale områder på østlandet som vanskeliggjør måling av fortynningseffekten. Dette medfører at det ikke er mulig å etablere et referanseområde, en kontrollbefolkning, å sammenlikne med. Situasjonen med stengte grenser som forårsaket av Covid-19 vil kunne gi unik innsikt i nordmenns handlemønstre.

Videre planlegger FHI å etablere en årlig innsamling av data på grensehandel (web-basert spørreundersøkelse), men oppstart utsettes til samfunnet er mer normalisert.

Oppfølgings sak: Sak følges opp i neste møte.

Sak 15/20 Utmerkelse for godt arbeid i intensjonsavtalen

- a) Helsedirektoratet presenterte status og prosess. Intensjonsavtalens utmerkelse skal etter planen annonseres av helse- og omsorgsminister Bent Høie på møtet i næringslivsgruppen 28. mai. Nominering av bidrag vil åpne samme dag og frist for innsending av nominasjoner vil være 15. november 2020.

Juryen for Intensjonsavtalens utmerkelse ble konstituert 23. april. Juryen består av medlemmer av referansegruppen for intensjonsavtalen og forskningsstiftelsen Fafo som evaluerer intensjonsavtalen. Juryen innehar spisskompetanse innen fagområdene produktutvikling, ernæring, markedsføring, forbrukertrender og vurdering av tiltak.

Medlemmer i juryen:

- Kristin Hollung, Avdeling mat og helse, Nofima, juryleder
- Lars Erling Olsen, Institutt for markedsføring, Handelshøyskolen BI
- Nanna Lien, Avdeling for ernæringsvitenskap, Universitetet i Oslo
- Annechen Bahr Bugge, Forbruksforskningsinstituttet SIFO, OsloMet
- Anne Hatløy, Fafo Institutt for Arbeidslivs- og Velferdsforskning

Helsedirektoratet har sekretariatsfunksjon for utmerkelsene, men sitter ikke i juryen.

Juryen har utarbeidet forslag til kriterier for utmerkelsene med utgangspunkt i saksunderlag som tidligere har vært drøftet i koordineringsgruppen. Juryen har forholdt seg til ordlyd i intensjonsavtalen. Intensjonsavtalens utmerkelse består av to kategorier:

- Kategori 1: Intensjonsavtalens utmerkelse for sunnere produkter
- Kategori 2: Intensjonsavtalens utmerkelse for sunnere markedsføring

Juryen har prøvd å skille mellom produktutvikling og markedsføring for de to kategoriene. Kategori 1 handler om produktet og produktarbeidet. Kategori 2 handler om hvordan produktet markedsføres. Et premiss for kategori 1 er at utmerkelsen særlig skal være innenfor en volumkategori. Viktigheten av at utmerkelsen ikke bare er rettet mot produkter med høyt volum/høy omsetning ble kommentert. Utmerkelsens mål oppfattes som inkluderende og relevant for alle aktørene i avtalen, både små og store.

Forslag til kriterier for kategoriene ble presentert i møtet. Det kom ingen innvendinger mot forslag som ble sendt til politisk ledelse for endelig godkjenning i etterkant av møtet.

Merknad til referatet: Intensjonsavtalens utmerkelse ble opprettet 28. mai, som annonsert på [Regjeringen.no](https://www.regjeringen.no). Det er opprettet egne nettsider for [Intensjonsavtalens utmerkelse](#) som inneholder praktisk informasjon og mulighet for å sende inn nominasjoner.

Sak 16/20 Data fra Tradesolution på sukkerarter og mettett fett

- a) Representant for monitoreringsgruppen, Anders Högberg, presenterte kort status om data fra Tradesolution (TS) for mettett fett og sukker. Det er jobbet med data for salt fra TS siden 2015. For salt viser dataene god reliabilitet. Datagrunnlaget utvikles kontinuerlig. For mettett fett og sukker startet arbeidet i 2017. Dataene for mettett fett og sukkerarter er av tilsvarende art som for salt. Det foreligger nå tre målepunkter for mettett fett og sukker, to datauttak fra 2018 og ett fra 2019. Det er behov for ytterligere ett datauttak for mettett fett og sukkerarter for å forbedre reliabiliteten i dataene. Det er mål om å ta ut data for sukkerarter og mettett fett i oktober 2020.

Oppfølgings sak: Data fra Tradesolution for mettett fett og sukkerarter presenteres på neste møte i koordineringsgruppen.

Sak 17/20 Kort status per innsatsområde

- a) Helsedirektoratet informerte om arbeidet i Saltpartnerskapet. Det er mål om å gjennomføre en digital kampanje på salt så tidlig som mulig i 2020, i tråd med når tidspunkt er egnet jf. situasjonen med covid-19.

Det planlegges et seminar om saltreduksjon 26.11, enten i Helsedirektoratets lokaler eller som webinar. I seminaret er det et mål om å ha fokus på ny forskning på saltreduksjon, aktørenes erfaringer med saltreduksjon og påvirkning av forbrukeratferd.

Monitoreringsgruppen i styringsgruppen skal ha møte med Tradesolution om muligheten for å benytte www.vetduat.no til å følge utviklingen i saltinnholdet i andre kategorier enn de som ligger i det faste datauttrekket. Det er planlagt nye datauttak fra TS i oktober 2020 og i 2021.

Rapporten "[The Salt Partnership 2015–2018 - Progress and achievements](#)" er publisert og sendt til WHO European Salt Network.

- b) Helsedirektoratet informerte om arbeidet med reduksjon av sukker. Arbeidet i innsatsområde 2 er fortsatt i bero. Det har ikke vært noe felles aktivitet om reduksjon av tilsatt sukker siden forrige møte.
- c) NHO Mat og Drikke presenterte status for innsatsområde 3: Mettet fett. Det var planlagt et seminar om mettet fett 16. april kl. 12-16. Seminaret ble utsatt med bakgrunn i covid-19 og vil nå bli arrangert som et webinar 27. august. Mer informasjon om program og påmelding finnes på [NHO Mat og Drikkes nettsider](#).
- d) Norges Frukt- og Grønnsaksgrossisters Forbund presenterte status for #MerAv-arbeidet. Det er behov for samarbeid og koordinering fremover. Bransjen opplever noe optimisme tross alt. For sjømat viser foreløpige tall for 2019 en nedgang i konsum på 0,5-1 % sammenlignet med 2018. Dette kan tyde på at nedgangen i inntak av fisk er bremsert, men til tross for et stort engasjement for å øke innaket av grønnsaker, frukt og bær, grove kornprodukter og sjømat så øker ikke befolkningens inntak.

Det ble enighet om at: Helsedirektoratet og #MerAv-gruppen tar et møte før sommerferien for å se på muligheter og legge planer for høsten.

Sak 18/20 Rapport til næringslivsgruppen

- a) Helsedirektoratet presenterte utkast til rapport. Neste møte i helseministerens næringslivsgruppe på matområdet er 28. mai. Sekretariatet har bedt om at en kort status fra innsatsområdene for arbeid i 2020 sendes til sekretariatet innen torsdag 14. mai. I rapporten viser det til den nylig publiserte [statusrapporten for intensjonsavtalen for perioden 2016-2019](#). Rapporten til næringslivsgruppen vil bestå av et eget kapittel om statusrapporten og om SSBs forbruksundersøkelse på matområdet.

Sak 19/20 Sunn ungdomsmat og konkurranser mot ungdom

- a) Prosjektleder Silje Thoresen Tandberg presenterte prosjektet "Sunn ungdomsmat". Prosjektet er et treårig prosjekt som er finansiert av Gjensidigestiftelsen og som styres av Opplysningskontorene i landbruket og Norges sjømatråd. Prosjektet har som overordnet mål å skape kunnskapsbaserte holdninger og handlinger til mat og kosthold blant 13-16 åringer med fokus på inntak av matvarer i henhold til Helsedirektoratets kostråd og de nasjonale faglige retningslinjene for mat og måltider i skolen utgitt av Helsedirektoratet. Konkurransene «NM i lunsj» og «Lag din egen lunsj» er prosjektet viktigste virkemiddel for å nå ut til ungdom på ungdoms premisser.

Prosjektgruppen startet med en undersøkelse våren 2018 om ungdoms spisevaner. Hovedfunn var at matvaregruppene innen #MerAv oppfattes av ungdommene som mest sunne. Matpakken stod sterkt, sterkest for de som spiser frokost hjemme. Ofte er matpakken for liten til å vare gjennom dagen.

Konkurransene ble presentert. År 1: "NM i lunsj". År 2: "Lag din egen lunsj-reklame". År 3: "Lag din egen lunsj – oppdrag kostråd". Over halvparten av Norges ungdomsskoler har

deltatt og mange ungdom har deltatt på eget initiativ. Prosjektperioden avsluttes i september 2020 og vil da være ferdig evaluert.

Oppfølgings sak: Prosjektet inviteres tilbake for å presentere evalueringen og resultatene i neste møte i koordineringsgruppen.

Sak 20/20 Dato og saker for neste møte

- a) Forslag til saker for neste møte og møtedatoer for 2021 ble presentert. Neste møte er 14. oktober 2020 kl. 10-15 i Helsedirektoratets lokaler.

Saker i neste møte:

- Helsedirektoratets arbeid
- NNR2022 – status i arbeidet (inkludert bærekraft)
- Farm to Fork strategy for sustainable food
- Grensehandelsprosjektet som ledes av Folkehelseinstituttet
- SSBs forbruksundersøkelse på matområdet
- Følgeevaluering – Fafos midtveisevaluering av intensjonsavtalen
- Sluttevaluering og veien videre for prosjektet "Sunn ungdomsmat"
- Klimakur 2030
- Rapport til næringslivsgruppen

Det kom forslag om å ha en sak om oppsummering av covid-19 samt satsningsområder og planer for 2021 i neste møte.

Forslag til møtedatoer for 2021:

- Onsdag 10. februar 2021 kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler
- Onsdag 12. mai 2021 kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler
- Onsdag 8. september 2021 kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler
- Onsdag 10. november 2021 kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler

Det kom spørsmål om hvorfor det er foreslått fire møter i koordineringsgruppen for 2021. Beveggrunnen for dette er at en eventuell videreføring av intensjonsavtalen til 2025 skal reforhandles i 2021, og det vil være behov for flere møtepunkter for å enes om innhold og rammer for videreføring av intensjonsavtalen.

Det ble enighet om at: Forslag til møtedatoer for 2021 er ok.

Sak 21/20 Eventuelt

- a) Det var ingen saker til eventuelt.