

Nyhetsbrev #4 for intensjonsavtalen for et sunnere kosthold

Dato: 08.07.2019

Status i arbeidet:

- Vi har fått en ny eldre- og folkehelseminister, **Sylvi Listhaug**, som viderefører næringslivsgruppen på matområdet etter Åse Michaelsen
 - På møtet i næringslivsgruppen i juni 2019 deltok Helse- og omsorgskomiteen på Stortinget. Komiteen takket for muligheten til å delta, men utfordret bransjen med nedgangen i antall nøkkelhullsprodukter vi har sett i butikkene de siste årene
- [Folkehelsemeldingen Meld. St. 19 \(2018-2019\)](#) "Gode liv i eit trygt samfunn" ble lansert fredag 5. april. Folkehelsemålene er beholdt. Norge har forpliktet seg til FNs mål om 30 % reduksjon av for tidlig død av ikke-smittsomme sykdommer innen 2030
 - Samarbeidet med matbransjen skal videreutvikles og regjeringen har et mål om at intensjonsavtalen skal forlenges til 2025
- I juni 2018 ble intensjonsavtalen utvidet slik at også aktører fra serveringsbransjen kunne slutte seg til. Flere store aktører har signert tilslutning, blant annet alle de store drivstoffselskapene. Inkludering av serveringsbransjen medførte at både Virke KBS og NHO Reiseliv har fått en plass i koordineringsgruppen for intensjonsavtalen
 - Totalt er 98 aktører nå tilsluttet intensjonsavtalen
- [Helsedirektoratet.no](#) ble lansert i ny drakt i mai. Det betyr at også [nettsidene for intensjonsavtalen](#) og [Saltpartnerskapet](#) er nye, men innholdet er beholdt. Gi gjerne beskjed til sekretariatet om dere ser feil/mangler på nettsidene
- Saltpartnerskapet, som utgjør innsatsområde 1 i intensjonsavtalen, er besluttet forlenget med samme varighet som intensjonsavtalen. Organisering av Saltpartnerskapet beholdes, men det er satt nye veiledende saltlistemål ut fra nytt mål om 8 g salt/dag innen 2021
 - Rapporten "[Saltpartnerskapet 2015-2018 – Fremdrift og måloppnåelse](#)" ble lansert på et saltseminar 11. juni
 - Fafo har kartlagt [erfaringer med Saltpartnerskapet](#) i perioden 2015-2018
 - Havforskningsinstituttet har gjennomført et [analyseprosjekt på saltinnhold i mat](#) i forbindelse med Tiltaksplan salt 2014-2018
- Nytt mål for mettet fett er bestemt: partene har som mål at inntaket av mettet fett i befolkningen er redusert til 13 energiprosent innen 2021 (målet for 2018 er forlenget)
- Helse- og omsorgsdepartementet har satt i gang et prosjekt for å få bedre oversikt over omfang av grensehandel og netthandel på matområdet
 - Folkehelseinstituttet leder prosjektet og jobber med å vurdere mulige datakilder
- Første årsrapport fra følgeevalueringen av avtalen er ferdigstilt og foreligger både på [norsk](#) og [engelsk](#). Rapporten synliggjør aktørenes erfaringer og tiltak i regi av avtalen i 2017

Helsedirektoratets kommunikasjon:

- 3. juni 2019 lanserte Helsedirektoratets årets #MerAv-kampanje:
 - Videomateriell fra 2018 har hatt annonseplassering online. #MerAv-boards har vært plassert butikknært over hele landet
 - Stor aktivitet i sosiale medier med bl.a.: [#MerAv-challenge](#) på Instagram hvor flere av aktørene i intensjonsavtalen har bidratt med fine premier
 - Vi har gjennomført "[Spør en ekspert](#)" innenfor både sjømat, frukt og grønt og grovt. Det er også kjørt eksklusiv oppmerksomhet på alle tre områdene i perioden
 - På tampen av perioden ble videoen [barn liker mer enn bare P-mat](#) kjørt. Dette gjelder både på restaurant og hjemme – gi barna #MerAv det de *egentlig* liker!
 - Helsedirektoratet ruller ut FB-serien "Stina griller #MerAv" som vil gå i juli måned
 - Materiell for serveringsbransjen er tilgjengeliggjort

- Det er utviklet en Nordisk varemerkestrategi for nøkkelhullet med mål om å løfte Nøkkelhullet i de nordiske land. Nytt nordisk kommunikasjonskonsept foreligger
- Helsedirektoratet planlegger egne Nøkkelhullskampanjer høst 2019 og januar/ februar 2020
- Helsedirektoratet løfter skolemat i sosiale medier ved skolestart, med fokus på spisetid

Planer for høsten 2019:

- Innsatsområde 4 arrangerer #MerAv-seminar 17. oktober i Næringslivets hus
- Koordineringsgruppen skal gjennomføre en midtveisvurdering av intensjonsavtalen innen utgangen av 2019 og setter ned en egen arbeidsgruppe for denne vurderingen
- Følgeevaluering: årsrapport over tiltak fra 2018 ferdigstilles til høsten
- Ernæringskriterier i offentlige anskaffelser ferdigstilles høst 2019
- Utviklingen i norsk kosthold 2019 lanseres i slutten av november 2019

Internasjonale erfaringer:

- Det er lansert et prøveprosjekt i Storbritannia om [skattelette for fastfood-kjeder som tilbyr salat](#) i sine menyer
- 25. februar 2019 ble det forbudt å reklamere for usunn mat i [London](#).
- I USA har de annonsert et nasjonalt [initiativ om reduksjon av salt og sukker](#)
- Helsedirektoratet har presentert intensjonsavtalen som et godt eksempel på samarbeid med industrien i WHO, Genève. Mer informasjon er publisert på [WHO sine nettsider](#)