

## Nyhetsbrev #3 for intensjonsavtalen for et sunnere kosthold

Dato: 23.03.2018.

### Status i arbeidet:

- Vi har fått en ny statsråd, **eldre- og folkehelseminister Åse Michaelsen**, som tar over arbeidet med intensjonsavtalen og som viderefører næringslivsgruppen på matområdet etter helseminister Bent Høie.
- Intensjonsavtalen har fått [egne nettsider](#). Nettsidene inneholder blant annet bakgrunn, formål, organisering og status i arbeidet med intensjonsavtalen. I tillegg er det laget en oversikt over hvem som er med i arbeidet, både en totaloversikt og fordelt per innsatsområde. Referater fra koordineringsgruppemøtene og nyhetsbrev legges ut fortløpende.
- Det ble arrangert en vellykket nordisk workshop for innsatsområde 1: reduksjon av salt (Saltpartnerskapet) hos Nofima den 10. januar 2018. Evalueringene var veldig gode og det ble fremmet et ønske om et sterkere nordisk samarbeid for å jobbe med saltreduksjon.

### Nytt fra koordineringsgruppen:

- Koordineringsgruppen hadde møte 7. mars. Status for SSBs forbruksundersøkelse (FBU) ble presentert. I Næringslivsgruppemøtet 23. november 2017 bifalt helseministeren koordineringsgruppens forslag om at det beste alternativet til FBU 2017 er å stimulere til gjennomføring av pilot for ny metode, og at denne gjennomføres så raskt som mulig. Piloten vil gi data på samme nivå som tidligere FBUs, men med høyere validitet. SSB jobber nå med å utvikle metoden.
- Status for monitorering av sukker og mettet fett: Tradesolution har hentet ut et datasett fra juni 2017 hvor de blant annet beregner vektete gjennomsnittsverdier for sukker og mettet fett per kategori. Det vil være mulig å følge utvikling av sukker og mettet fett per kategori fremover. Monitoreringsgruppen ser sammen med Tradesolution på muligheter og begrensninger i dataene.
- Status for følgeevaluering av intensjonsavtalen: Forskningsstiftelsen Fafo, som skal gjennomføre følgeevalueringen, presenterte et første utkast av egenrapporterings skjemaet. Neste steg er at Fafo og NHO Mat og Drikke i samarbeid med sekretariatet jobber med innhold og struktur på skjemaet før ny versjon sirkuleres til aktørene for innspill.
- Kommunikasjonsprinsipper i avtalen ble gjennomgått. Et av helsemyndighetenes bidrag i arbeidet er kommunikasjon. Aktørene mener at det er positivt at bransje inviteres til å komme med innspill på helsemyndighetenes kampanjer. Dette er gjensidig nyttig og kan skape synergier for alle parter i arbeidet.
- Serveringsbransjen ønskes velkommen i intensjonsavtalen. Det planlegges et signeringsevent med pressen hvor statsråd er til stede i etterkant av neste møte i næringslivsgruppen 7.juni. Virke KBS og deres medlemmer har signalisert at de ønsker å slutte seg til avtalen denne dagen og sekretariatet jobber for at flere deler av serveringsbransjen også slutter seg til dette viktige arbeidet.

### Helsedirektoratets #MerAv-kampanje:

- Skisser og konsept for #MerAv-kampanjen er vist i innspillsmøter med bransjen. Kampanjen fokuserer på målene i innsatsområde 4 om å øke inntaket av frukt, bær og grønnsaker, fisk og sjømat og grove kornprodukter. Kampanjen er planlagt lansert før sommeren.

### Planer for våren 2018:

- Neste workshop er i **innsatsområde 4**: Workshop om økning av frukt, grønt, fisk og grove kornprodukter hos Norgesgruppen den 18.april. [Påmeldingfrist er 9. april](#).
- Møte 6 i koordineringsgruppen er 9.mai 2018. Neste møte i næringslivsgruppen er 7.juni.

**Internasjonale erfaringer:**

- [I Spania](#) har over 500 firmaer i samarbeid med helsemyndighetene inngått et frivillig samarbeid om å redusere innhold av salt, sukker og mettet fett med 10 % i over 3500 matvarer.
- [Chile](#) har valgt en annen retning og har innført strenge merkekrav om å deklare høyt innhold av kalorier, sukker, salt og mettet fett på forpakning. I tillegg begrenses muligheten for å markedsføre sukkerholdige produkter mot barn.
- [I Storbritannia](#), som fra tidligere har et bransjesamarbeid om reduksjon av [salt](#) og [sukker](#), settes nå fokus på kalorie-reduksjon med mål om 20 % reduksjon av kaloriinnhold i vanlige matvarer frem mot 2024. Bakgrunn for fokuset på kalorier er for å [bekjempe den store økningen i overvekt blant barn](#).
- [Finske myndigheter](#) har etablert en modell for å oppmuntre og hjelpe matbransjen til å utvikle og selge sunnere matvarer innen 8 ulike områder. Målet er forpliktende samarbeid med matbransjen som fører til at befolkningen spiser i tråd med kostrådene i 2020.
- [I Danmark](#) jobber regjeringen for fremme bedre og sunnere mat- og måltidsvaner ved hjelp av et tverrdepartementalt samarbeid som varer i fire år, 2018-2021.

Sekretariatet ønsker alle aktører en god påske!