



Kampanje Nøkkelhullet 2021

Bilag til merkevaremanual for Nøkkelhullet



Helsedirektoratet

Dette er et bilag til merkevaremanual for Nøkkelhullet. I denne manualen finner du informasjon om hvordan du kan bli med på kampanjesatsning for Nøkkelhullet 2021. Ønsker du generell informasjon om Nøkkelhullet og designmanual finner du det på våre nettsider.

Det er Helsedirektoratet og Mattilsynet som er ansvarlige for Nøkkelhullet i Norge.

Dette er Nøkkelhullet

Nøkkelhullet er myndighetenes merkeordning for sunnere matvarer. Nøkkelhullet er en nordisk merkeordning hvor Sverige, Danmark, Norge og Island samarbeider om å sette kriteriene for merket. Kriteriene er i likhet med de norske kostrådene bygget på de nordiske ernæringsanbefalingene (NNR). Nøkkelhullet er et registrert varemerke som eies av Livsmedelsverket i Sverige.

Nøkkelhullmerkede produkter inneholder mindre salt, mindre sukker, mindre mettet fett, mer fiber og mer fullkorn enn tilsvarende produkter i samme kategori.

De nordiske landene lanserte i 2020 et felles konsept for Nøkkelhullet med lokale tilpasninger. I Norge er dette konseptet “Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet”.



Kampanje 2021

Ganske uddramatisk.

Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.

Mange tenker at for å spise sunnere så må en velge bort mye av det som gir en matglede, og at det å spise litt sunnere kan kreve store endringer i kostholdet.

Vi ønsker å vise at en kan ta sunnere valg uten at det går utover matgleden, man kan nesten fortsette akkurat som før. Kommunikasjonskonseptet «Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet» skal løfte frem dette.

Nøkkelhullet bidrar til å gjøre det enklere å ta de små valgene som gjør hverdagsmaten litt sunnere. Dette gjelder alt fra frokost, lunsj og middag, til mellommåltider. Siden det finnes nøkkelhullsprodukter til nesten alle salgs måltider, og retter er det ikke er det ikke store endringen som skal til for å velge litt sunnere, det hele er ganske uddramatisk egentlig.

Bli med på årets kampanje!

Når?

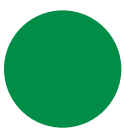
Uke 37, 38 og 39 i september 2021. Medieplan med kanaler er sendt til aktører på mail.

Fikk du ikke medieplan?
Send en mail til thea.norgaard.breili@helsedir.no

Hvordan?

Det er flere måter dere kan bidra til å gjøre Nøkkelhullet synlig på under årets kampanjeperiode. På de neste sidene vil dere se flere forslag til hvordan dere kan bli med på årets kampanje. Det er helt opp til dere i hvor stor grad dere deltar.

Hvor finner jeg materialet?

 Klikk her for å komme til våre nettsider. Her finner dere designmanual, samt materiale til nedlastning. Materialet er tilgjengelig fra august.

Slik kan dere delta i årets kampanje.

Vi har kommet opp med tre forslag til hvordan dere kan delta i årets kampanje med promotering av deres produkter i egne kanaler. Det følger også med noen forslag til tekster dere kan bruke som postetekst. Ønsker dere å bruke andre tekster enn dette vil vi minne om å følge regelverket for ernæringspåstander.

1 Udramatiske overskrifter.

2 Udramatiske stickers.

3 Postetekster.

1. Udramatiske overskrifter

Disse uttakene spiller på de kjente dramatiske krigstypene fra medieoppslag, og med referanser til sladderpressen. Her står dere fritt frem til å velge uttrykk. Dere kan tilpasse det deres egne farger og designprofil, eller bruke nøytrale svarte og hvite krigstyper.

For matvarekjeder passer det også å bruke overskriftene i sammenheng med presentasjon av flere produkter merket med Nøkkelhullet. Forslagene på design og tekst under er kun ment til inspirasjon, her er det bare å prøve seg frem!

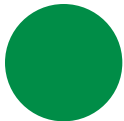


Andre eksempler på overskrifter

- Ingen ny oppskrift her!
- Helt vanlig frokost!
- Ingen dramatikk!
- Helt udramatisk.
- Helt vanlig (mat)!
- Udramatisk!
- Samme gamle tralten.
- Ikkeno å se her.
- Vanlig (mat)!
- Ingen ny oppskrift, samme gode (retten)!
- Udramatisk frokost!
- Middag, uten dramatikk!

2. Udramatiske stickers

Disse digitale klistremerkene passer fint å plassere på et enkelt bilde av ett eller flere produkter merket med Nøkkelhullet. Kombiner det gjerne med en av postetekstene som vi gir eksempler på på neste side!

 Klikk her for å komme til våre nettsider hvor du finner filer til nedlastning. Disse vil være tilgjengelige fra august av.



Ingen dramatikk i dette

Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.



Ingen dramatikk i dette



Helt udramatisk

3. Postetekster

På denne siden finner dere tekster som kan brukes i sammenheng med materiale presentert tidligere, eller kun som en post i sosiale medier sammen med et nøkkelhullsprodukt(er). Tekstene er til fri bruk. Ønsker dere å skrive egne postetekster minner vi om å følge regelverket for ernæringspåstander.

Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.

Du finner vår (spagetti) merket med Nøkkelhullet i butikkhyllene! Helt vanlig (spagetti), bare litt bedre. Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.

Ikke bytt ut helgefrokosten, bare bytt til Nøkkelhullet.

Ikke bytt ut (navn på passende rett), bytt til Nøkkelhullet. Det er ganske udramatisk egentlig!

(Navn på produkt) er merket med Nøkkelhullet! Samme gode (navn/mat), helt udramatisk!

Putt (navn på produkt) i matpakka merket med Nøkkelhullet. Ganske udramatisk, egentlig.

Du kan fortsatt spise favorittlunsjen, bare bytt til (navn på produkt) merket med Nøkkelhullet. Det er ganske udramatisk egentlig.

Ikke slutt å spise favoritt brødiskiva, bare bytt til (navn på produkt) merket med Nøkkelhullet. Helt udramatisk!

En helt udramatisk middag med (navn på produkt) merket med Nøkkelhullet. Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.

Ikke bytt ut (tacoen), bytt til Nøkkelhullet.

Ikke bytt ut pølsene, bare bytt til (navn på produkt) merket med Nøkkelhullet! God middag!

Nyt middagsroen, helt uten dramatikk. Ikke bytt ut (navn på passende rett), bare bytt til Nøkkelhullet. God middag!

Har du prøvd (produkt) merket med Nøkkelhullet? Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet. Helt udramatisk!

Kun for matvarekjeder

Tekstene som følger kan kun brukes der det vises et utvalg av flere nøkkelhullprodukter, fra flere produsenter. Alle produktene i sammenheng med bildet/oppslaget må ha nøkkelhullmerket.

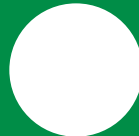
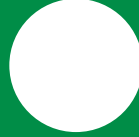
Hos oss finner du alt du trenger til favorittfrokosten, bare litt sunnere. Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.

En litt sunnere middag, helt udramatisk. Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.

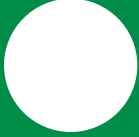
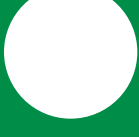
Hos (navn på matbutikk) finner du over (000) varer merket med Nøkkelhullet! Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet.

Ikke bytt ut det du liker, bytt til Nøkkelhullet! Vi har alt du trenger til en litt sunnere (navn på rett som kan lages med flere nøkkelhullprodukter).

Les mer om Nøkkelhullet

-  Nøkkelhullet I Helsedirektoratet
-  Nøkkelhullet I Helsenorge
-  Nøkkelhullet I Mattilsynet
-  Forskrift om frivillig merking av næringsmidler med Nøkkelhullet
-  Forskrift om ernærings- og helsepåstander om næringsmidler

Les mer om Nøkkelhullet i andre nordiske land

-  Nyckelhalet I Sverige
-  Nøglehullet I Danmark
-  Skraargat I Island