

**Referat fra koordineringsgruppemøte 20**

Helsedirektoratets lokaler, Vitaminveien 4, Storo.  
Fysisk og digital deltakelse.

04.05.2022, kl. 10.00-12.45

**Til stede:**Koordineringsgruppens medlemmer

Linda Granlund, Helsedirektoratet (møteleder)

Thea Nørgaard Breili, Helsedirektoratet

Ole Berg, Helsedirektoratet (referent)

Magnus Birkelund, Virke servicehandel

Vibeke Andersen, Virke dagligvare

Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke

Aina Marie Lien, NorgesGruppen

Ingvill Størksen, COOP

Gry Sørensen, NFGF

Ingvill Måkestad Bovim, Rema 1000

Anders Högberg, Orkla ASA

Trude Nordli, Sjømat Norge

Kirsti Wettre Brønner, TINE

Vidar Haugsdal, Cernova/Norgesmøllene

Morten Karlsen, NHO Reiseliv

Observatører/eksterne foredragsholdere

Gyrd Omhold Gjevestad, Helse- og omsorgsdepartementet

Hanne Kristin Larsen, Helsedirektoratet

Maiken Clemensen, praksisstudent, Helsedirektoratet

Nina Lødrup, Mattilsynet, deltok på sak 09/22

Trond Ekornrud, SSB, deltok på sak 12/22

Anne Hatløy, Fafo

Anne Inga Hilsen, Fafo

Møteleder ønsket velkommen til det 20. møtet i koordineringsgruppen. Møteleder leste opp den konkurranserettslige erklæringen som gjelder for møter i medhold av intensjonsavtalen. Erklæringen ble signert av møtedeltakerne som var fysisk til stede.

Sekretariatet meldte en sak til eventuelt, rapport til næringslivsgruppen. NHO Mat og Drikke meldte en sak til eventuelt, orientering om Ukrainakrisen.

## Sak 09/22 Informasjon om EUs arbeid med forsidemerking ifb. med Farm 2 fork-strategien

- a. Nina Lødrup i Mattilsynet informerte om EUs arbeid med forsidemerking som del av Farm to fork-strategien (F2F). F2F er en del av EUs green deal (EUs grønne vekststrategi) som skal sikre klimanøytralitet i 2050. EUs grønne giv ble lansert i 2019. Farm to Fork-strategien skal sikre et helhetlig, rettferdig, sunt, helsemessig trygt og miljøvennlig matsystem som fremmer konkurransekraft og bidrar til en bærekraftig global transformasjon. Et av initiativene i Farm to fork er endringer i reglene om matmerking, med mål om å sette ernæringsprofiler som begrenser bruk av ernærings- og helsepåstander på mat, etablere en harmonisert obligatorisk forsidemerking av mat, revidere regelverket for datomerking av mat, utvide opprinnelsesmerking og innholdsmerking av alkoholholdige drikkevarer. Disse arbeidene vil innebære revisjon av matinformasjonsforskriften. Veikart for videre prosess ble vist. Arbeidet med obligatorisk forsidemerking av mat (FOPNL) skal etter planen ferdigstilles innen utgangen av 2022. Dette gjelder også de andre endringene i matinformasjonsforskriften.

Helse- og omsorgsdepartementet informerte kort om status. Norge har formannskapet i nordisk ministerråd i 2022. Nordisk ministerråd arrangerte en workshop om FOPNL i mars, hvor en av konklusjonene var at Norden stiller seg positive til EUs arbeid med FOPNL og skal aktivt jobbe inn mot EUs prosesser knyttet til utvikling av et nytt FOPNL. Samtidig ønsker Norden å bidra med vår kunnskap og gode erfaringer knyttet til Nøkkelhullet. Det jobbes med to konkrete oppgaver. 1) å utarbeide et felles brev på ministernivå som vil uttrykke støtte til arbeidet og hvor de nordiske landene tilbyr seg å dele erfaringer fra arbeidet med Nøkkelhullet. Brevet skal sendes fra de nordiske land samlet under forutsetning av at det blir politisk klarert i alle landene, og 2) å samle informasjon om fordeler/ulempene med de ulike merkeordningene vurdert opp mot kostråd og kostholdsutfordringer i de nordiske landene. Ambisjon er å ferdigstille brevet innen sommeren 2022. Den nordiske arbeidsgruppen som jobber med kriterier håper å ha noe klart tidlig høst.

Det kom spørsmål om landbruksministeren er involvert i brevet. Det er et godt innspill som må avklares, brevet tas uansett først med helse- og omsorgsministeren. Det kom spørsmål om hva ernæringsprofiler er og når de skal benyttes. Ernæringsprofiler skal bestemme hvilke matvarer som skal kunne benytte ernærings- og helsepåstander, og hvilke matvarer som ikke kan benytte slike påstander.

Det ble kommentert at det er fint at Norden samles og tar grep i dette arbeidet. NHO Mat og Drikke minnet om at de i 2020 skrev et brev til EU-kommisjonær Stella Kyriakides sammen med sine søsterorganisasjoner i Norden, jf. sak 32/20 a) pkt. 2 i møte i koordineringsgruppen 14. oktober 2020. I brevet uttrykkes det bekymring for fremtiden til de nordiske merkeordningene. Det argumenteres for frivillig forsidemerking i EU for å ha muligheten til å bevare Nøkkelhullordningen. Nøkkelhullets etablerte posisjon som velfungerende ordning er også understreket i brevet.

Det ble gitt innspill i møtet om at bransjen har mye god innsikt i hvordan merkeordninger fungerer som kan deles med myndighetene. Det kom spørsmål om mulighet for å ha ett obligatorisk forsidemerke i tillegg til en frivillig merkeordning. Mattilsynet svarte at i praksis er dette veldig vanskelig. Hjertemerket i Finland og Nøkkelhullet er veldig like og kan eksistere sammen, men samtidig bruk av Nøkkelhullet og Nutri-Score vil kunne være villedende for en del produkter. Dette kan kanskje bedres om kriteriene for Nutri-Score endres. Det kom ett spørsmål om når man åpner for bruk av digitale medier i merkesammenheng. Dette må vurderes opp mot digital kompetanse i befolkningen og hvor tilgjengelig matinformasjon skal og bør være.

#### **Sak 10/22 Helsedirektoratets arbeid inkludert status per innsatsområde**

- a. Sekretariatet informerte om Helsedirektoratets arbeid siden forrige møte. Det har vært flere oppfølgingssaker, blant annet oppfølging av forventninger til ny avtale som ble presentert i forrige møte, oppfølging av helsemyndighetenes arbeid opp mot EU om merking av mat (sak 09/22), organisering av arbeid innen servering/reiseliv (sak 14/22), organisering av arbeidet i innsatsområde 5 (sak 15/22) og etablering av referansegruppe for intensjonsavtalen (sak 16/22).

Sekretariatet orienterte om kommende arbeid i Vitenskapskomiteen for mat og miljø (VKM) som kan være av relevans for matbransjen; [dioksiner i maten i den norske befolkningen](#) og [Fisk i norsk kosthold – nytte- og risikovurdering](#).

Det ble gitt en kort status over arbeidet med de nordiske ernæringsanbefalingene ([NNR2022](#)) som utgjør det vitenskapelige grunnlaget for ernæringspolitikk, nasjonale næringsstoffanbefalinger og matvarebaserte kostråd i de fem nordiske landene og de tre baltiske landene. NNR er et unikt internasjonalt samarbeid mellom de nordiske landene som begynte allerede i 1980. NNR revideres hvert 8-10. år.

NNR brukes av nasjonale mat- og helsemyndigheter til utarbeidelse av nasjonale kostråd og i ernæring- og helsepolitikk. De brukes av matvareindustrien til blant annet produktutvikling. De brukes av helsevesenet og i helseutdanning. De brukes av helse- og pasientorganisasjoner og de er en bærebjelke i forskning og overvåking av folkehelse.

Arbeidet med NNR2022 startet i 2019 og ledes av Helsedirektoratet. Nordisk ministerråd, som er prosjektets oppdragsgiver, har bedt om at bærekraftaspektet ved kostholdet skal integreres.

NNR2022 vil bestå av 36 kapitler om næringsstoffer og 15 kapitler om matvaregrupper. I tillegg vil det være et oppsummeringskapittel med matvarebaserte kostråd og næringsstoffanbefalinger. Offentlig høring av disse kapitlene er nå i gang. Det er etablert [en egen høringsside](#) med status på høringer og hvor alle høringssinnspill publiseres. Det er mulig å melde seg på et nyhetsbrev for å få varsel om nye høringer.

Prosjektets omfang er blitt betydelig utvidet siden oppstart i 2019. For å sikre tilstrekkelig kvalitet på arbeidet er det derfor blitt besluttet at prosjektperioden vil utvides med 6 måneder, hvilket betyr at den endelige rapporten vil foreligge i juni 2023. For mer informasjon om NNR og status i arbeidet ble koordineringsgruppen oppfordret til å delta på [statuswebinar for NNR2022](#) den 25. mai kl. 1000-1130.

Det ble gitt tilbakemelding om at prosessen med NNR ikke oppleves å være så transparent og involverende som utlovet, blant annet at høringsfristene er for korte. I etterkant av møtet er høringsfrist utvidet fra fire til åtte uker for alle kapittelhøringene. Informasjon om kapitelforfattere ble også etterspurt. Dette er planlagt publisert som del av webinaret den 25. mai.

*Oppfølgingsak:* Prosjektsekretær inviteres til neste møte i koordineringsgruppen for å gi status i arbeidet.

- b. Status og planer for innsatsområde 1: salt, inkl. status for arbeidet med rapport for perioden 2019-2021. Helsedirektoratet informerte om status. Fafo har fått i oppdrag å utarbeide rapport for Saltpartnerskapet 2019-2021. Data om forbrukeratferd og data fra Tradesolution er ferdigstilt over sendt til Fafo. Rapporten skal etter planen ferdigstilles i juni 2022 og publiseres på norsk og engelsk. Fafo presenterte status i arbeidet i sak 11/22.

VKM skal på oppdrag fra Helsedirektoratet [vurdere nytte og risiko ved å erstatte salt \(natriumklorid\) i mat og drikke med kaliumklorid](#). Prosjektet er utsatt i påvente av guidelines for salterstatte fra Verdens helseorganisasjon (WHO). WHO er forsinket i arbeidet. VKM utarbeider forslag til ny tidsplan for ferdigstilling i samråd med Helsedirektoratet.

- c. Status og planer for innsatsområde 2: tilsatt sukker. NHO MD presenterte status. Det er planlagt workshop for innsatsområde 2 og 3 fredag 6. mai, med fysisk oppmøte i Næringslivets hus. Flere oppfordres til å delta. Programmet er godt, med blant annet innlegg fra Livsmedelsverket og Nasjonalt råd for ernæring.
- d. Status og planer for innsatsområde 3: mettet fett. Se c).
- e. Status og planer for innsatsområde 4: grønnsaker, frukt og bær, grove kornprodukter og sjømat. Arbeidet med #MerAv koordineres i fellesskap av NFGF, BKLF og Sjømat Norge. Den 25. april ble "[NM i Sunn mat i farta](#)" lansert. Konkurranser er et samarbeid med Opplysningskontoret for Frukt og Grønt og #MerAv-gruppen og skal arrangeres årlig i hele

intensjonsavtalens varighet (til 2025). Påmelding er åpen frem til 1. juli. Det er planer om å lansere NM Sunn mat i kantine til høsten.

- f. Status og planer for innsatsområde 5: påvirkning av forbrukeratferd. Innsatsområde 5 organiseres av Helsedirektoratet. Den nye overbyggende kommunikasjonsplattformen for levevanene "[Lev](#)" ble vist. Kommunikasjonskonseptet skal løfte frem sammenhengen mellom helsa vår, et sunt kosthold, fysisk aktivitet, tobakksbruk, alkohol og psykisk helse. Kroppen og hodet henger sammen, og selv små forbedringer på levevanene har noe å si for hjernen, for hjertet og for hvordan man opplever livets motgang og medgang. Helsedirektoratet er nå langt mer opptatte av at en positiv endring uansett hvilken det er, er av det gode. Helsedirektoratet har de siste årene gått mer og mer vekk fra «Pekefinger» og fokuserer mer på det positive i kommunikasjonen, og ønsker at dette skal være en videreformidling av dette. Konseptet gir rom for flere typer budskap på alle levevaneområdene samtidig som vi løfter hovedformålet – god helse og gode liv.

Helsedirektoratet viste skisser til uttak i sosiale medier og hvordan Lev kosthold kan tas ut, samt planer for kampanjer vår/sommer 2022. Helsedirektoratet ønsker å bruke emblemet til "Sunn Mat i farta" for å øke kjennskapet til konkurransen. Det ble gitt støtte til dette.

Noen resultater fra Helsedirektoratets befolkningsundersøkelse om Nøkkelhullet ble vist. Innsikten vil bli benyttet som bakgrunn for høstens Nøkkelhullskampanje. Det ble informert om et nordisk nudgingprosjekt som skal gå over to år. Den nordiske Nøkkelhullgruppen samarbeider om et nudgingprosjekt, med Danmark som prosjektledere. Formålet med prosjektet er å finne ut av hvordan vi kan få forbrukere i Norden til å kjøpe flere Nøkkelhullprodukter, og dermed ta sunnere valg i matbutikken. Sluttproduktet er tenkt å være en verktøykatalog med materiell som kan bidra til nudging av Nøkkelhullet i butikk. Katalogen skal utarbeides med bakgrunn i litteratursøk, innsamling av erfaringer i dagligvarehandelen, observasjonsstudier i butikk og test av ulike nudgingmetoder i butikk. Observasjonsstudiene vil kun foregå i Danmark. Prosjektet forventes ferdigstilt Q2 2024. I løpet av Q3 2022 vil det være behov for dialog med dagligvarehandelen i alle de nordiske landene om deres erfaringer i praksis. Det planlegges for at dagligvareaktører i Norge vil bli kontaktet for å hente inn erfaring fra Norge. Sekretariatet følger opp saken.

#### **Sak 11/22 Status for evaluering av intensjonsavtalen 2016-2021 og saltrapport 2019-2021**

- a. Status og planer for publisering presenteres. Fafo har gjennomført siste runde av egenrapportering av tiltak, som del av følgeevalueringen av intensjonsavtalen. Som del av egenrapporteringen hadde Fafo lagt opp til en egen del om evaluering av Saltpartnerskapet 2019-2021 for de av aktørene som også hadde signert tilslutning til Saltpartnerskapet. Svarprosent er 61 %, som er tilsvarende som tidligere år.

Fafo jobber med å utarbeide førsteutkast til saltrapport og til sluttrapport for intensjonsavtalen. Det er mål om at utkast til rapporter kan sendes før sommeren. Som del av sluttrapporten vil Fafo også inkludere en kvalitativ del med intervjuer av enkelte aktører i

intensjonsavtalen, tilsvarende som ble gjennomført i midtveisevalueringen av avtalen. Fafo er i gang med intervjuene og ønsker å både intervju store og små aktører.

Fafo planlegger å ha et arrangement om intensjonsavtalen på Arendalsuka i august og de jobber med en vitenskapelig artikkel om intensjonsavtalen.

## Sak 12/22 SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk

- a. SSB presenterte status i arbeidet med utvikling av ny kostholdsstatistikk. Målet er å produsere ny offisiell kostholdsstatistikk basert på informasjon om hva den norske befolkningen kjøper av mat. Arbeidet innebærer blant annet tilrettelegging av produksjonsløp for statistikken, klargjøring og sammenstilling av data fra ulike kilder. Arbeidet innebærer også å beslutte innholdet i tabellene som skal frigis på [ssb.no](http://ssb.no) og inngå i den første publiseringen. I den første publiseringen er det data fra 2018 som inngår i statistikkgrunnlaget. Det vil bli etablert en egen statistikkside for kostholdsstatistikken på [ssb.no](http://ssb.no). Denne siden vil inneholde tabeller med data over solgt mengde mat- og drikkevarer per person per dag etter matvaregrupper og etter næringsinnhold. Det vil også være en tabell over de solgte matvarene sine prosentvise bidrag av energi og næringsstoffer (i prosent). Den første publiseringen vil inneholde nasjonale tall.

SSB jobber ellers med å sikre framtidige dataleveranser for kostholdsstatistikken. Arbeidet innebærer at SSB forbereder vedtak om opplysningsplikt i henhold til statistikklovens §10 overfor matvarekjedene (bongdata over solgte varer), Tradesolution (detaljerte varedeklarasjoner) og Nets Branch Norway (transaksjonsdata).

Arbeidet med å kvalitetssikre data er viktig. Blant annet er det oppdaget at næringsinnhold i en del tørrvareprodukt er deklarerert som ferdig blandet vare. Helsedirektoratet har fulgt opp dette opp mot leverandører for å få reelle verdier for hva produktet som kjøpes i butikk faktisk inneholder. Det ble kommentert at arbeidet med matsvinn bør sees opp mot kostholdsstatistikken.

Publiseringsdato ble diskutert. SSB foreslo å publisere ny statistikk enten 12. eller 13. september, noe som sikrer en helhetlig publisering med ny statistikkside, nye statistikkbanktabeller og en nyhetsartikkel om statistikken. I tillegg ønsker SSB å arrangere ett lanseringsseminar i SSB sine lokaler. Koordineringsgruppen gav sin støtte til dette. Sekretariatet følger opp med å avklare hvilken dato som passer best.

Det kom spørsmål om mulighet for å få statistikk for årene 2019-2021. Det er et mål om å utvikle og publisere statistikk for årgangene 2019-2021. SSB følger opp dette i samråd med Helsedirektoratet. Det er også et mål om å videreutvikle statistikken i flere dimensjoner som individdata, lavere geografisk nivå (fylke/kommunesentralitet), husholdningstyper og sosioøkonomiske kjennetegn (inntekt og utdanning).

*Oppfølgings sak:* Sekretariatet følger opp ift. publiseringsdato for første publisering og mål om videreutvikling av statistikk, både med tanke på flere årganger og flere dimensjoner.

## Sak 13/22 Innspill/erfaringer om intensjonsavtalens utmerkelse 2021

Helse- og omsorgsdepartementet innledet saken. Intensjonsavtalens utmerkelse ble opprettet i 2020 med mål om å øke oppmerksomheten rundt arbeidet som gjøres i samsvar med intensjonsavtalen for tilrettelegging av et sunnere kosthold. Det deles ut priser i to kategorier - sunnere produkter og sunnere markedsføring.

Departementet har tenkt å sette i gang med ny runde med intensjonsavtalens utmerkelse til høsten og ønsker innspill/erfaringer fra koordineringsgruppen til gjennomføringen av utmerkelsene og opplevd verdi av utmerkelsene, ev. innspill til hva som kunne vært gjort annerledes.

Det ble gitt tilbakemelding om at utmerkelsene tas godt i mot og at det er positivt at departementet har tenkt å sette i gang med en ny runde. Det ble også kommentert at det er viktig å finne en god arena for markeringen slik at utmerkelsene og Intensjonsavtalen kan få positiv oppmerksomhet. Det bør vurderes om utdelingen kan legges sammen med et annet arrangement som trekker litt oppmerksomhet.

## Sak 14/22 Organisering av arbeidet innen servering/reiseliv

- a. Sekretariatet innledet saken som er en oppfølging av sak om organisering av arbeidet innen servering/reiseliv. Fra et sonderingsmøte i januar kom det frem at det vil være viktig å etablere en organisering av arbeidet innen servering og reiseliv som er oversiktlig og gjennomførbar. Det er viktig at serveringsbransjen og deres interesser ivaretas i arbeidet med de andre innsatsområdene. Likeledes har aktører fra servering/reiseliv et ansvar for å følge opp felles aktiviteter i de ulike innsatsområdene. Et forslag har vært å etablere et "erfaringsforum", hvor alle tilsluttede aktører innen servering og reiseliv inviteres. Vedrørende organisering, så er det kommet innspill om at det er behov for administrasjon og oppfølging fra Helsedirektoratet.

Per dags dato er det veldig få aktører innen servering/reiseliv som har sluttet seg til ny intensjonsavtale. Det er viktig at alle jobber for å få med flest mulig aktører. Et forslag til foreløpig organisering ble fremmet i møtet. Det kom ett spørsmål om hvem "alle" er, etter som det er mange aktører innen reiselivssektoren. Ordlyd endres til "alle tilsluttede aktører".

Det ble enighet om følgende organisering av arbeidet innen servering/reiseliv:

- Sekretariatet sørger for at alle tilsluttede aktører innen servering/reiseliv får relevant informasjon om nyheter, arrangement, tiltak mv.
- Alle tilsluttede aktører oppfordres til å sende sekretariatet relevant informasjon som det er aktuelt å videreformidle til tilsluttede aktører innen servering/reiseliv.
- De som organiserer innsatsområdene jobber for at servering/reiseliv og deres interesser ivaretas i arbeidet med de andre innsatsområdene, på lik linje med dagligvareaktører og produsenter.
- Helsedirektoratet har egne temasider for serveringsbransjen, disse kobles til intensjonsavtalens nettsider.

Hvis det oppstår et behov for en mer omfattende organisering kan dette etableres på et senere tidspunkt.

### Sak 15/22 Organisering av arbeidet i innsatsområde 5

- a. Sekretariatet innledet saken. Som oppfølging fra møtet i koordineringsgruppen 16. februar har sekretariatet bedt koordineringsgruppen om å komme med forslag til organisering av innsatsområde 5 i ny avtaleperiode. Det var ingen felles organisering av arbeidet i innsatsområde 5 i forrige periode. Et forslag har vært at Helsedirektoratet etablerer en samarbeidsgruppe med representanter som jobber med kommunikasjon/kampanjer fra aktørene, og å etablere samarbeid med opplysningskontorene i landbruket og Norges Sjømatråd.

Det har kommet innspill om at en samarbeidsgruppe om kommunikasjon/kampanjer kan være utfordrende sett opp mot avtalens vedlegg 1, overordnede konkurranserettslige retningslinjer, og at det derfor kan være bedre å ivareta arbeidet via de allerede etablerte samarbeidsarenaene som ligger i avtalen. Det har kommet innspill som støtter forslag om å etablere et tettere samarbeid med opplysningskontorene og å trekke inn bredere fagkompetanse om forbrukeratferd/kommunikasjon i referansegruppen (sak 16/22).

Forslag til prinsipper for organisering av innsatsområde 5, som fremmet i møtet:

- Sekretariatet sørger for at alle aktører får relevant informasjon om kampanjer, kommunikasjonsaktiviteter, arrangement, tiltak mv.
- Helsedirektoratet inviterer aktører og opplysningskontorer til innspills- og informasjonsmøter om nye kampanjer.
- Alle aktører oppfordres til å sende sekretariatet relevant informasjon som det er aktuelt å videreformidle til aktørene i intensjonsavtalen.
- Det legges opp til å bruke ressurspersoner innen forbrukeratferd/kommunikasjon fra referansegruppen i workshops og andre felles arrangementer i medhold av intensjonsavtalen.
- Helsedirektoratet har egne temasider for nøkkelhullet på helsedirektoratet.no og temasider om kosthold for forbruker på helsenorge.no, disse foreslås koblet til intensjonsavtalens nettsider.

Sekretariatet planlegger å følge opp med et møte med opplysningskontorene for å kartlegge deres ønske om involvering og mulige bidrag.

Det ble satt spørsmål ved hva en samarbeidsarena kan være og om koordineringsgruppen muligens har ulike forventninger til en slik arena. Det fremkom en forventning om at arbeidet med å påvirke forbrukeratferd skal løftes ytterligere i ny avtaleperiode, og ikke begrenses til kampanjer og informasjonsutveksling. Flere trakk frem at det bør være mulig å etablere en samarbeidsgruppe som ser på felles utfordringer og muligheter for å påvirke forbrukeratferd, og som ikke er i strid med konkurranseretten. Det er mange felles ambisjoner i dette arbeidet.



Det kom et innspill om helsekompetanse, at arbeidet i innsatsområde 5 bør kobles mot arbeidet med å øke helsekompetansen i befolkningen.

*Oppfølgingspunkt:* Sekretariatet inviterer koordineringsgruppen til et eget møte for å se nærmere på forventninger til arbeidet og muligheter for etablering av en samarbeidsgruppe for arbeidet i innsatsområde 5. Temaet følges også opp i neste møte i koordineringsgruppen.

## Sak 16/22 Etablering av ny referansegruppe for intensjonsavtalen 2022-2025

- a. Sekretariatet presenterte saken. Koordineringsgruppen skal oppnevne en referansegruppe bestående av ressurspersoner med kompetanse innen relevante fagområder. Ekspertene fra referansegruppen skal gi faglige råd til koordineringsgruppen og innsatsområdene. Medlemmene i referansegruppen skal representere både seg selv og sin virksomhet. I etterkant av forrige møte har sekretariatet bedt om innspill på institusjoner som koordineringsgruppen ønsker at skal være representert i referansegruppen.

Det er kommet innspill om at samtlige av institusjonene fra forrige referansegruppe fortsatt bør være representert. I tillegg er det kommet forslag om noen nye institusjoner, som blant annet er knyttet til forbrukeratferd, jf. innsatsområde 5. Oversikt over forslag til institusjoner ble presentert i møtet. Sekretariatet fremmet forslag om at referansegruppen kun skal bestå av representanter fra forskningsmiljøer/akademia. Dette var et prinsipp som ble fulgt i forrige avtaleperiode. Det ble gitt støtte til dette.

Koordineringsgruppen ønsker at følgende institusjoner skal være representert i referansegruppen:

- Folkehelseinstituttet
- Forbruksforsningsinstituttet SIFO
- Handelshøyskolen BI, *institutt for kommunikasjon og kultur, institutt for markedsføring*
- Havforskningsinstituttet
- Høyskolen Kristiania, *School of Communication, Leadership and Marketing og Behavior & Technology Lab*
- NIBIO
- NMBU, *flere avdelinger/institutter kan være aktuelle*
- Nofima, *råvare og prosessoptimalisering, mat og helse, sensorisk oppfattelse av mat*
- Norges Handelshøyskole, *institutt for strategi og ledelse*
- OsloMet, *institutt for journalistikk og mediefag*
- SINTEF Ocean, *Fiskeri og ny biomarin industri*
- UN Global Compact
- Universitetet i Oslo, *avdeling for ernæringsvitenskap, psykologisk institutt og institutt for medier og kommunikasjon*
- Universitetet i Tromsø, Norges fiskerihøgskole

Sekretariatet følger opp og forespør representasjon fra institusjonene. Forespørselen rettes til aktuelt institutt/avdeling. Etter at referansegruppen er etablert kan representantene gi korte innlegg om eget fagfelt/område av ekspertise for koordineringsgruppen. Dette kan fordeles på flere fremtidige møter, f.eks. fordelt etter tema.

*Oppfølgings sak:* Sekretariatet presenterer en oversikt over medlemmer i referansegruppen i neste møte i koordineringsgruppen 14. september.

### Sak 17/22 Dato og saker for neste møte

- a. Neste møte er onsdag 14. september kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler. Forslag til saker ble presentert.

Foreløpig sakliste for møtet 14. september kl. 10.00-13.00 er:

- Helsedirektoratets arbeid inkl. status per innsatsområde
- NNR2022 – status og veien videre
- Presentasjon av befolkningsundersøkelse om kostråd og nøkkelhull (Helsedirektoratet)
- Presentasjon av nordisk nudgingprosjekt om Nøkkelhullet
- Oppfølging: strukturering av arbeid i innsatsområde 5
- Presentasjon av SSBs første publisering fra prosjektet utvikling av ny kostholdsstatistikk
- Referansegruppen for intensjonsavtalen, oversikt og presentasjon av noen institusjoner
- Presentasjon av evaluering av intensjonsavtalen 2016-2021 og saltrapport 2019-2021
- Eventuelt

Årets siste møte i koordineringsgruppen blir onsdag 16. november kl. 10-13.

### Sak 18/22 Eventuelt

Det kom to saker til eventuelt.

- a. Eventuelt sak fra sekretariatet. Det skal utarbeides rapport til næringslivsgruppen til møtet 16. juni. Rapport skal sendes 6. juni. Frist for innspill fra innsatsområdene er torsdag 2. juni. Sekretariatet sender utkast til rapport medio mai.
- b. Eventuelt sak fra NHO Mat og Drikke om Ukrainakrisen. Krig er utfordrende på mange plan, blant annet råvaretilgang. Krigen vil kunne få konsekvenser for arbeidet i intensjonsavtalen. Det kan bli behov for å produsere med andre råvarer/innsatsfaktorer, noe som igjen påvirker arbeidet med annen produktutvikling og reformulering for sunnere produkter. Ukrainakrisen påvirker også mange av oppgavene til helsemyndighetene, etter som arbeidet med Ukraina prioriteres over alle andre oppgaver. Helse- og omsorgsdepartementet informerte om at dette vil bli et tema på neste møte i næringslivsgruppen 16. juni, og at det er fint om aktørene forbereder seg på å si noen ord om dette.