

Referat fra koordineringsgruppemøte 11
Helsedirektoratets lokaler, Vitaminveien 4, Storo

16.10.2019, kl. 10.00-15.00

Til stede:Koordineringsgruppens medlemmer

Henriette Øien, Helsedirektoratet (møteleder)
Anne Kathrine Owren Aarum, Helsedirektoratet
Ole Berg, Helsedirektoratet (referent)
Ingvill Størksen, Virke
Inge Erlend Nasset, NorgesGruppen
Madelene Brogren Lid, COOP
Gry Sørensen, NFGF
Kirsti Wettre Brønner, Tine SA
Anders Högberg, Orkla ASA
Kristin Saarem, Nortura
Geir Ove Ystmark, Sjømat Norge
Gunn Knutsen, Sjømat Norge
Martina Rabsch, Rema 1000
Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke

Observatører

Anne Hatløy, Fafo
Anne Inga Hilsen, Fafo
Hanne Gulseth, Folkehelseinstituttet
John Wagner, De samvirkende kjøbmænd
Arnhild Haga Rimestad, Helse- og omsorgsdepartementet

Sak 18/19 Velkommen og Helsedirektoratets arbeid

- a) Møteleder ønsket velkommen og informerte om Helsedirektoratets oppfølging av avtalen.

Status for ny forbruksundersøkelse fra SSB. Siden mai har Avd. for ernæringsvitenskap ved UiO jobbet med å koble kostberegningskoder til varelinjene som angir solgte varer i ett utvalg av kvitteringsdataene. En av konklusjonene til UiO er at coicop-6 kategoriseringen som SSB vil benytte i sin forbruksstatistikk ikke er detaljert nok til å kunne beregne næringsinnhold per matvaregruppe. Det kan derfor se ut til at det må gjøres en direkte kobling mellom varelinje (solgt vare) og kostberegningskodene. UiO har også avdekket mangler i mengdeangivelsene knyttet til hver vare i datafilen. Det vil være nødvendig å identifisere mengde knyttet til hver enkelt GTIN (strekkekode/produktnummer) for å kunne beregne næringsinnhold på de ulike matvaregruppene. SSB venter fremdeles på data fra dagligvarekjedene for hele årganger. En av dagligvarekjedene har levert data for hele 2018 og de to andre jobber aktivt med å levere data i et egnet format. I samråd med SSB foreslår Helsedirektoratet at SSB inviteres til neste møte i koordineringsgruppen for å presentere status i arbeidet. Koordineringsgruppen støttet dette forslaget.

Det kom spørsmål om når vi kan forvente ny forbruksundersøkelse. Dette er noe SSB og UiO må komme tilbake til etter som det er vanskelig å si noe om tidslinje før SSB har fått dataene. Det er et uttalt mål at data skal være på plass før utgangen av inneværende avtaleperiode (31.12.2021). Det kom innspill om å involvere flere ernæringsfaglige fra dagligvarehandelen for å bidra med kategorisering og sørge for levering av riktige data mellom dagligvareaktørene og SSB. Innspillet følges opp.

Helsedirektoratet presenterte plan for prosjekt om etablering av nye nordiske næringsstoffanbefalinger ([NNR2022](#)). Det er sendt ut informasjon om at industri og andre kan sende inn forslag til fagområder/tema hvor det er behov for en ny systematisk litteraturgjennomgang, og forslag til eksperter som kan bidra i arbeidet. Alle innspill skal gis via nettsiden. Frist for innspill er 1. november.

For å sikre transparens og åpenhet ligger all informasjon og korrespondanse på nettsiden. Informasjon på de nordiske språk samt engelsk ligger på <https://www.norden.org/>. Det kom spørsmål om hvorfor innspill om faglige tema gjøres anonyme. Prosjektgruppen har bestemt at alle innspill om faglige tema skal være anonyme slik at ikke prosjektgruppens avgjørelse skal farges av avsender.

Helsedirektoratet presenterte kort om kommunikasjonsaktiviteter og planer. Informasjon om Nøkkelhullskampanjen er sendt ut til alle aktører. Det arrangeres et stort #MerAv-seminar i regi av innsatsområde 4 den 17.10 med over 100 påmeldte.

Det kom to saker til eventuelt

- 1) Helsedirektoratet fremmet informasjonssak om endring i forskrift om energidrikker

2) Helse- og omsorgsdepartementet fremmet sak som har vært diskutert med NHO Mat og Drikke om mulighet for å etablere en pris/utmerkelse for bedrifter/personer som har gjort et godt arbeid med reformulering.

Sak 19/19 Status – ernæringskriterier i offentlige anbud, del 1 og del 2

Helsedirektoratet presenterte status. Dette har vært en omfattende prosess hvor Difi har vært involvert hele tiden. Under den offentlige høringen kom det 24 høringsinnspill som er hensyntatt.

Difi utvikler krav/kriterier knyttet til andre forhold ved anskaffelse av mat/måltider. Temaene matsvinn, emballasje, tropisk avskoging og etiske krav er foreløpig dekket. I Helsedirektoratets dokument vil det være fokus på ernæringskrav, men det vil henvises til Difi for andre aspekter som bør/skal ivaretas.

Det kom innspill om at det oppleves at det er stor vekt på Nøkkelhullsmerket og lite på kostrådene og andre relevante retningslinjer og anbefalinger fra Helsedirektoratet. Dette er ivaretatt og det er tydeliggjort at kostrådene ligger til grunn. Teksten er komprimert med mål om å synliggjøre hvilke muligheter innkjøper har og dette er koblet til anskaffelsesfaglige forhold. Det kom innspill om at det er viktig at ernæringskrav/-kriterier fra Helsedirektoratet blir godt kjent og brukt, slik at det blir felles kjørelinjer for alle kommuner.

Mål om slutføring er før jul 2019. Det siste planlagte møte med Difi er 11.11.19. Del II av ernæringskrav/-kriterier som omfatter heldøgnsinstitusjoner, er utsatt. Kosthåndboken gjelder fortsatt.

Sak 20/19 Hvordan måle og redusere grensehandelen?

- a) Møteleder ønsket John Wagner fra De samvirkende købmænd (DSK) velkommen. DSKs søsterorganisasjon i Norge er Virke. Reitan og Norgesgruppen er store i Danmark.

Grensehandel fra Danmark til Tyskland var et stort problem tidlig på 2000-tallet. Omfang av grensehandel mot Tyskland var om lag 8,5 milliarder DKK i år 2000 og er nå omtrent halvert. Wagner presenterte hvordan DSK og danske myndigheter har jobbet systematisk med dette over tid. Blant annet er det jobbet politisk over lang tid med å redusere eller fjerne avgifter i tidsperioden. Wagner viste til statistikk over økt omsetning i DK som følge av avgiftsreduksjonene.

"Lagereffekten", tilsvarende hamstring på norsk, ble omtalt. Effekten viser til at om man har stor tilgjengelighet av en vare, f.eks. snacks og godteri, så inntas mye. Mange handler stort når de grensehandler. En annen utfordring med grensehandel er mangel på mulighet for å pante, slik at grensehandel har en negativ miljøeffekt utover økt transport/bruk av bil for å gjennomføre handelen. I tillegg er grensehandel utfordrende for danske butikker som ligger nær grensen.

Det kom spørsmål om metodikk som er benyttet. DSK startet med å innhente prosentvis omsetning av ulike matvaregrupper som viste stor forskjell i grensenære butikker vs. butikker lenger fra grensen når man så på avgiftsbelagte produktgrupper. I senere tid har DSK fått tall fra store produsenter som selger varer på grensen. DSK startet med spørreundersøkelser om grensehandel som Skatteministeriet har tatt over og utgir som del av grensehandelsrapportene som ligger på Skatteministeriets nettsider.

Sak 21/19 Grensehandelsprosjektet som ledes av Folkehelseinstituttet

- a) Oppdatering på grensehandelsprosjektet fra FHI. Prosjektet omfatter sjokolade- og sukkervarer samt alkoholfrie drikkevarer. Både fysisk grensehandel og internetthandel omfattes av prosjektet.

For internetthandel finnes ingen gode datakilder, men fjerning av avgiftsfritaket ved import av varer med verdi under 350 kr medfører at statistikk fra TVINN (Tolletatens elektroniske fortollingssystem) kan benyttes fra 01.01.2020. Dette med forbehold om at statsbudsjettet vedtas. FHI har kartlagt at data fra TVINN vil være gode nok til å følge utvikling av import av sjokolade, sukkervarer og alkoholfrie drikkevarer. Et spørsmål er hvor hyppig det er behov for slike data. Innspill på at årlige data av god kvalitet er viktigere enn hyppigere dataserier.

Det er stor interesse om disse dataene og et uttalt ønske om å få data som kan brukes inn mot neste års statsbudsjett. Grensehandelsbarometeret fra SSB er under utarbeidelse, men dette vil antakeligvis ha mest fokus på pris og ikke inneholde detaljerte nok data om volum for varegruppene FHI skal se på.

Om fysisk grensehandel ble det diskutert hvilke data som finnes for omsetning fra butikk i Sverige. I Sverige offentliggjøres tilsynelatende omsetning for hver enkelt butikk, noe som muliggjør å se på omsetning på svensk vs. norsk side av grensen. Det er usikkert om disse dataene er fullstendige og om det gjelder de store grensenære butikkene. Nielsen har noe data, men de er ikke fullstendige. En utfordring er å estimere "lagereffekten". Dette kan dels svares ut ved hjelp av en spørreundersøkelse, men det er en krevende øvelse.

Det er mål om at første data kan leveres i begynnelsen av 2020.

Oppfølging: Sak følges opp i koordineringsgruppen i 2020.

Sak 22/19 Følgeevaluering av intensjonsavtalen

- a) Fafo presenterte forslag til endelig årsrapport for 2018. Årsrapport er sendt ut i forkant av møtet. Noen resultater ble presentert på Arendalsuka. Resultatene er ganske sammenfallende med tallene fra 2017-rapporten. Fafo har oppdaget en feil. Vurdering av helsemyndighetenes innsats – jevnlig representative undersøkelser – tall på dette tas ut fra rapporten.

Responstrate er ca. 50 %. Det er et ønske om en høyere responstrate. Fafo stiller spørsmål om hvorfor ikke responstraten er høyere ettersom dette er en avtale aktørene har sluttet seg til. Dette bør problematiseres/synliggjøres.

Årsrapporten lanseres som et onlinenotat. I tillegg er det ønske om noen trykte utgaver til møtet i Næringslivsgruppen 21. november.

Det ble enighet om at: Årsrapport 2018 godkjennes med de merknader som ble gitt i møtet. Koordineringsgruppen gis anledning til å gi innspill på tekst i forkant av publisering. Publisering planlegges til møtet i næringslivsgruppen på matområdet 21. november 2019.

Sak 23/19 Status og planer for 2020 per innsatsområde

Innsatsområde 1: Saltpartnerskapet. Status – saltrapport 2015-2018 Fremdrift og måloppnåelse er publisert. Det er gjort et stort arbeid med rapporten. Det var en kort gjennomgang av datakildene og resultatene. I saltlistene er det veiledende saltmål for 100 kategorier. I Tradesolution (TS) er disse slått sammen til 39 kategorier hvor utviklingen følges. Dataene fra TS viser at gjennomsnittlig saltinnhold ligger på eller under saltmålet i ca. 40 % av matvarekategoriene. For vektet gjennomsnitt, der det er tatt hensyn til grossistvolum, ligger ca. 60 % av kategoriene på eller under saltmålet. Dette indikerer at volumproduktene ligger noe foran i saltreduksjonsarbeidet enn produkter med lavere salgsvolum. Sammenlignet med 2016 er saltinnholdet i 2018 lavere i halvparten av kategoriene hvor dette kan måles.

Havforskningsinstituttet har i perioden analysert saltinnhold i 200 indikatormatvarer. Resultatene fra Havforskningsinstituttets analyser av saltinnhold i 200 matvarer samsvarer med resultatene fra TS.

Det er inngått ny Saltpartnerskapsavtale for perioden 2019-2021. Det er positivt at mange er samlet om å redusere saltmål ytterligere. Nye arbeidsgrupper etableres oktober/november 2019. Første møte i ny styringsgruppe er 10. desember 2019.

Det kom innspill om at det er en utfordring å motivere til videre saltreduksjon og ønske om et klapp på skulderen fra myndighetene. Det kom spørsmål om hvordan mål om 8 g salt evalueres. Det tas sikte på ny undersøkelse av saltinntak i neste Tromsøundersøkelse. I tillegg har alle respondentene i Tromsø samtykket til å bli kontaktet igjen, så det er mulig å innhente nye data ved behov. I tillegg jobbes det med data fra Helseundersøkelsen i Nord-Trøndelag (HUNT). Det ble kommentert at det også er nødvendig med data fra SSBs forbruksundersøkelse. Aktørene mener at dette arbeidet må prioriteres og årsakene til at arbeidet trekker ut i tid bør synliggjøres, om det er ressurser, mennesker eller tilgang på data.

- a) Helsedirektoratet presenterte status i innsatsområde 2. Arbeidet i innsatsområdet er fortsatt i bero. Det har ikke vært noen felles aktiviteter om reduksjon av tilsatt sukker. Høring av NOU 2019: 8 Særavgiftene på sjokolade- og sukkervarer og alkoholfrie drikkevarer er under behandling (per 16.10.2019). En rekke aktører og interessenter har levert høringsinnspill. Statsbudsjettet for 2020 fremholder at de skal fjerne avgiftsfritaket ved import av varer med

verdi under 350kr, men det har ikke kommet noen endringer i særavgiftene på sjokolade- og sukkerverer og alkoholfrie drikkevarer foruten en konsumprisjustering. Nye tall kommer i rapporten Utviklingen i norsk kosthold 2019 som lanseres i november.

- b) NHO Mat og Drikke presenterte status for innsatsområde 3 – mettet fett. Det har ikke vært noen store aktiviteter innen innsatsområdet siden forrige møte. Neste workshop i innsatsområdet planlegges arrangert Q1/Q2-2020.
- c) NFGF presenterte status for innsatsområde 4 - #MerAv. Det arrangeres et stort #MerAv - seminar 17. oktober hvor det er åpnet for bredere deltakelse. Neste seminar planlegges på messen SMAK 2020, hvor tidsrommet 4. mars kl 12-14 er booket.

Sak 24/19 Statusrapport for intensjonsavtalen 2016-2019

- a) Helsedirektoratet presenterte prosess med utarbeidelse av statusrapport for intensjonsavtalen i perioden 2016-2019. Det er viktig at koordineringsgruppen enes om omfang, avgrensninger, målgruppe og tidslinje for dette arbeidet.

Det er satt ned en arbeidsgruppe som består av Inge E. Nasset, NorgesGruppen, Anna Karlsen, NHO Mat og Drikke, Gry Sørensen, NFGF og Anniken O. Aarum og Ole Berg fra Helsedirektoratet. Arbeidsgruppen har hatt to møter i perioden. Relevante tilliggende arbeider som pågår eller er ferdigstilt ble listet opp i møtet;

- Folkehelseinstituttet har ansvar for gjennomføring av en midtveiseevaluering av Handlingsplan for bedre kosthold 2017-2021 som ferdigstilles høsten 2019
- Utviklingen i norsk kosthold med data for 2018 presenteres 19. november
- Fafo ferdigstiller årsrapport 2018 som del av følgeevalueringen av intensjonsavtalen den 21. november (se sak 22/19)
- Rapport for Saltpartnerskapet 2015-2018 ble lansert i juni

Det kom innspill om at rapporten bør holdes kort og saklig. Målgruppe er bransje og myndigheter. Innholdet bør avgrenses til arbeid som er gjort i medhold av eller i forbindelse med intensjonsavtalen i perioden. Det er mål om å presentere endelig versjon av statusrapport for godkjenning i neste møte i koordineringsgruppen 12.02.2020. Det kom forslag om å sette inn et nytt kapittel om datagrunnlag/metode etter innledningen, og om å sette inn delkapitler om muligheter og utfordringer under hvert innsatsområde. Det settes inn et nytt delkapittel om helsemyndighetenes vurdering av arbeidet i intensjonsavtalen.

Et av punktene som skal vurderes er om det er behov for å foreta endringer i avtalen. Ved opplagte behov for endringer bør dette tas opp i møtet med statsråden den 21. november. Arbeidsgruppen jobber videre med rapporten frem mot neste møte i koordineringsgruppen.

Det ble enighet om at: Utkast til rapport endres etter innspill i møtet og at endelig versjon forelegges koordineringsgruppen i neste møte for godkjenning og lansering.

Sak 25/19 Rapport til næringslivsgruppa

- a) Møteleder introduserte utkast til rapport til næringslivsgruppa. Neste møte i næringslivsgruppa er 21. november og rapport må sendes fra sekretariatet innen 11. november. Det kom innspill på ordlyd i kapittel 3 Følgeevaluering av intensjonsavtalen.

Oppfølging: Sekretariatet ber om å få tilsendt status for arbeidet i hvert enkelt innsatsområde siden forrige møte i næringslivsgruppa. Frist 5. november.

Sak 26/19 Følgeevaluering av intensjonsavtalen - midtveiseevaluering

- a) Fafo presenterte forslag til innhold i midtveiseevalueringen av intensjonsavtalen. Forslaget består av to punkter:
 - 1) Casestudie med 6-8 aktører fra koordineringsgruppen for å vurdere avtalen som samarbeidsform. Hvordan opplever aktørene fordeler/ulempes med denne måten å arbeide på.
 - 2) Vurdering av avtalen og tiltak. Fafo ønsker en vurdering av avtalen fra alle avtaleparter. Svarprosent på spørreskjema om egenrapportering har vært ca. 50 %. Hvorfor svarer ikke aktørene på en avtale de har signert på? Fafo foreslår en enklere rapportering inkl. telefonoppfølging for de som ikke svarer elektronisk.

Utfordringen med lav svarprosent på spørreundersøkelsen ble diskutert. Enkelte opplever at undersøkelsen kommer i spam. Ved innhenting av data til første årsrapport ringte Fafo hver enkelt aktør som ikke hadde svart. Ved andre årsrapport ble det sendt påminnelse fra Helsedirektoratet. En ny mulighet er å sende SMS-påminnelse om at undersøkelse er sendt, slik at alle aktører blir varslet.

Helsedirektoratet kommenterte at det er ønske om et fullt egenrapporteringsskjema for å kunne følge utviklingen i arbeidet over tid. Forslag om casestudie støttes. Helsedirektoratet kan bistå med å purre på spørreskjema og SMS for å forsøke å øke svarprosenten.

Forslag om å sende ut spørreskjema for egenrapportering for 2019 den 1. mars 2020 ble støttet. Det samme gjelder forslag om å sende med link til tidligere rapporter i spørreskjemaet, slik at det er enklere å se relevans i arbeidet.

Det ble enighet om at: Midtveiseevalueringen skal bestå av en casestudie og egenrapportering av tiltak basert på fullversjon av egenrapporteringsskjemaet. Spørreskjema sendes ut 1. mars 2020.

Sak 27/19 Status for initiativ om fremming av fullkorn

Økt inntak av grove kornprodukter er et viktig folkehelseiltak og en del av satsningsområde 4 i intensjonsavtalen. For å lykkes må forbrukeren få relevant og god informasjon om andel fullkorn i matvaren.

I Norge i dag har de etablerte merkeordningene Brødskala`n og Nøkkelhullet kriterier for innhold av fullkorn og kostfiber. Brødskala`n er unik for Norge, mens Nøkkelhullet er en

felles merkeordning for Norge, Danmark, Sverige og Island. I Danmark finnes det i tillegg til Nøkkelhullsmerket også et eget merke for produkter innen en rekke matvarekategorier med høyt innhold av fullkorn, kalt Fuldkornslogoet.

Det er fremmet et initiativ fra NorgesGruppen, Nestlé og Baker- og konditorbransjens landsforening (BKLF) for økte muligheter for å fremme fullkorn gjennom å se på mulighetene for å utvide dagens merkeordning for brød og brødvarer gjennom Brødskala'n til også å omfatte andre matvarer med høyt innhold av grove korn. Et alternativ er å ta i bruk et nytt merke, slik det er gjort i Danmark. Det henvises til referater fra koordineringsgruppens møter hhv. 13. februar og 15. mai 2019.

NHO Mat og Drikke har på vegne av mat- og drikkeprodusentene i Norge, og i samråd med BKLF, tatt initiativ til en inkluderende prosess for å utrede en eventuell ny merkeordning for fullkorn nærmere. Det ble etablert et prosjekt under ledelse av Anders Högberg fra Orkla ASA, med representasjon fra Nestlé, NorgesGruppen, Opplysningskontoret for brød og korn og BKLF, i tillegg til NHO Mat og Drikke.

Siden forrige møte i koordineringsgruppen har det vært avholdt et bransjemøte hvor over tyve aktører deltok. Prosjektgruppen har også hatt dialog med Forbrukerrådet og Helsedirektoratet.

I utredningsarbeidet har prosjektgruppen kommet til innsikt om at en fullkornskala vil ha store begrensninger i bruk. Av hensyn til bruken av og tilliten til dagens eksisterende merker, Nøkkelhullet og Brødskala'n, bør en fullkornskala kun benyttes i et begrenset antall produktkategorier. Videre ser gruppen at det hovedsakelig vil være relevant å benytte den øvre delen av skalaen, noe som gjør at fordelen med en skala faller bort.

Prosjektgruppen vil nå skrive en sluttrapport der anbefalingen vil være ikke å innføre en ny merkeordning for fullkorn per dags dato. Rapporten vil gjøre nærmere rede for grunnlaget for prosjektgruppens anbefaling.

Det ble i bransjemøtet fremmet forslag om å styrke kommunikasjon som tiltak for å fremme fullkorn og grove kornprodukter. I dialog med Helsedirektoratet er forslaget om et slikt samarbeid positivt mottatt. Prosjektgruppen vil i sin sluttrapport anbefale at det samarbeides videre om kommunikasjon som tiltak som en del av samarbeidet i Intensjonsavtalens innsatsområde #MerAv, og sammen med aktører som støtter opp om dette arbeidet.

Det ble kommentert at NorgesGruppen tidligere har spilt inn at fullkornsandel bør inn i Tradesolution for å kunne følge utviklingen. Dette er ikke noe prosjektgruppen har diskutert, men det er et positivt forslag. Det ble kommentert at alle er positive til Brødskala'n som den er i dag. Brødskala'n bidrar med en nyttig tilleggsinformasjon utover Nøkkelhullsmerket.

Sak 28/19 Dato og saker for neste møte

- a) Neste møte er 12. februar 2020 kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler.

Saker i neste møte:

- Helsedirektoratets arbeid inkludert kommunikasjon 2020
 - NNR2022 – status i arbeidet

- Statusrapport for intensjonsavtalen 2016-2019
 - Ferdigstilling av statusrapport
- Forbruksundersøkelsen på matområdet – SSB informerer
- Midtveisevaluering av Handlingsplan for bedre kosthold – ved Folkehelseinstituttet
- Evaluering av MFU – Folkehelseinstituttet
- Midtveisevaluering av intensjonsavtalen – Fafo presenterer casestudie

Sak 29/19 Eventuelt

- a) Helsedirektoratet introduserte eventuellsak om energidrikker. Mattilsynet (MT) leverte sin anbefaling – Ulike tiltak for å beskytte barn og unge mot et for høyt inntak av energidrikker og koffein i februar 2019. MTs vurdering var basert på en ny risikovurdering av energidrikker og koffein fra VKM. Flere tiltak ble nevnt:
- a. Forskriftsfesting av maksimalt innhold av koffein
 - b. Tiltak for å øke kunnskapsnivået om både koffein og energidrikker
 - c. Overvåking av utviklingen i markedet og barn- og unges inntak av energidrikker og andre koffeinholdige mat- og drikkevarer
 - d. Mulighet for mer forpliktende retningslinjer for selvregulering av energidrikkmarkedet
 - e. MT anbefalte ikke lovpålagt aldersgrense

Jamfør endring i forskrift om tilsetning av vitaminer, mineraler og visse andre stoffer til næringsmidler er det vedtatt innføring av en maksimumsgrense for koffein på 32 mg/100 ml. Endringen gjelder fra 01.01.2020.

Aktørene ble i møtet spurt om hvordan vi kan og bør beskytte barn og unge mot helseskader som følge av høyt konsum av energidrikker?

Handelen har innført forslag om aldersgrense, men de har ingen mulighet eller myndighet for å følge opp/håndheve dette. En rekke mulige problemstillinger ble løftet. Hvordan etterfølge en eventuell aldersgrense i f.eks. selvbetjeningskasser og post i butikk, og hva med krav om legitimasjon med bilde. Nasjonalt ID-kort er ikke etablert og bankkort med bilde fases ut. Energidrikker selges også i KBS og faghandel, slik at en eventuell regulering må likebehandles på tvers av bransjer.

Ett tidligere forslag har vært en selvreguleringsavtale om energidrikker. Energidrikker kommer i dag delvis under omfang av dagens MFU-ordning, men MFU omfatter ikke treningsbransje/faghandel.

- b) Helse- og omsorgsdepartementet introduserte eventuellsak om mulighet for en utmerkelse/pris for bedrift som har gjort godt arbeid innen arbeid med folkehelse/intensjonsavtalen. Det har vært et møte mellom NHO MD og statsråd Listhaug hvor dette kom opp som et forslag for å motivere aktører som har signert intensjonsavtalen. Forslaget kan også være en mulighet for å synliggjøre små, men viktige, endringer i mettet

fett, tilsatt sukker og salt i produkter, og som ikke kan kommuniseres mht. påstandsforordningen.

Koordineringsgruppen var positive til dette. En mulighet er å ha en pris for beste produsent og en for beste dagligvare etter som aktørene bidrar på forskjellige måter, men andre inndelinger kan også vurderes. HOD inviterer til et møte for å se nærmere på mulige kriterier og andre praktiske forhold rundt en slik utmerkelse før neste møte i næringslivsgruppa.